

AFRİKA'YA DÖRT KOLDAN İHRACAT ATAĞI

Türk gıda ihracatçıları, Afrika pazarında kaliteli ürün ve rekabetçi fiyatlarla söz sahibi olmayı amaçlıyor.

6 ÜLKEYE İHRACATTA FIRSAT KAPILARI ARALANDI

ABD, Filipinler, Güney Kore, Polonya, Romanya ve Ukrayna'da uzun yıllar görev yapan ticaret müşavirleri, fırsatları anlatıp yeni ufuklar açtı.

FUAT TOSYALI

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller
İhracatçıları Birliği Başkanı

DAHA FAZLA KATMA DEĞERLİ ÜRETİME YOĞUNLAŞMALIYIZ

'Türk demir çelik endüstrisi, yüksek teknolojiye sahip, modern ve çevreci tesislerde katma değerli üretim yapmayı başarıp küresel rekabette öne geçme fırsatı yakalayabilir'

ÖDÜLLÜ DOKUMA KUMAŞ TASARIMLARI PARİS'TE SERGİLENDİ

MÜHENDİSLİK ve SUYUN Birleştiği her yerde...

Suyun kaynağından proseslerinize,
proseslerinizden çevreye salınımına kadar
her adımda yanınızdayız...

atech

- Akredite Laboratuvar Hizmetleri
- Atık Su Arıtma Proje Dizayn
- Atık Su Arıtma Tesis İşletimi
- Biyogaz ve Enerji Üretim Tesisleri Kurulumu
- Atık Gaz ve Koku Arıtımı
- Çamur Bertaraf Sistemleri
- Kullanım Suyu Arıtma Proje Dizayn
- İçme Suyu Arıtma Proje Dizayn
- Atık Su Geri Kazanım
- Proses Danışmanlık ve Modelleme

TEKNOCHEM

- Su Şartlandırma Kimyasalları
- Kullanım Suyu ve Atık Su Arıtma Kimyasalları
- Solvent ve Çözücü Kimyasallar
- Sistem ve Ekipman Temizlik Kimyasalları
- Endüstriyel Su Yönetimi ve Tek. Servis Hizmeti
- Dozaj ve Otomasyon Sistemleri

atech

TEKNOCHEM

+90 322 429 1505 +90 322 429 1506 www.teknochem.com.tr www.atecharitim.com

Yeşiloba Mh. Tekel Cd. Seyhan Ticaret Merkezi C Blok No:10 / Z12 Seyhan / ADANA • Hürriyet Mh. Şehit Miralay Nazımbey Blk. No:146 / A Melikgazi / KAYSERİ

Hedefimiz, Türkiye'nin etkin ve moda belirleyen bir ülke olması...



FATİH DOĞAN

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Artan korumacılık tedbirlerine ve son günlerde dünyanın korkulu rüyası haline gelen koronavirüs salgınına rağmen AKİB olarak şubat ayında 1 milyar 17 milyon dolar ihracat gerçekleştirme başarısı gösterdik. Son 12 aylık verilere göre ise ihracatımız 13,5 milyar dolar olarak kayıtlara yansıdı. Salgının görüldüğü ülkelerle ticaretimiz, kapatılan sınır kapılarından ve seyahat yasaklamalarından etkileniyor. Umudumuz, bu hastalığın aşısının en kısa sürede bulunarak salgının durdurulmasıdır. Bu süreçte tekstil ve hammaddeleri sektörü açısından İran ile sınırların kapatılması, alternatif yolların pahalı olması nedeniyle Özbekistan'dan gelen ürünlerin naklindeki aksamlar nedeniyle iç piyasada iplik fiyatlarında bir hareketlenme oldu. Suudi Ailesi'ndeki son yaşananlar üzerine OPEC'teki kafa karışıklığı nedeni-

biri. Ticaret Bakanımız Sayın Ruhsar Pekcan'ın da açıkladığı üzere tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon üretimindeki toplam istihdamın 1 milyon kişiyi aşması, sektörümüz adına son derece sevindirici bir gelişmedir. Geçtiğimiz yıllarda sektörümüze nitelikli insan kaynağı sağlayan tekstil mühendisliği bölümlerinin kapanmanın eşğine gelmesi üzerine, bakanlıklarımız ve YÖK başta olmak üzere kurumlarla yürüttüğümüz görüşmelerde de ciddi bir yol aldığımızı görmekten duyduğum memnuniyetimi ifade etmek isterim. Tekstil mühendisliğini tercih edecek öğrencilere vereceğimizi duyurduğumuz burslar ve mezuniyetlerinin ardından iş garantisi sağlamamız neticesinde bu yıl tekstil mühendisliklerinde doluluk oranları yüzde 90'ların üzerine çıkmış bulunmakta. Bu süreçte bizlerden ilgi ve desteklerini esirgemeyen bakanlıklarımız ve YÖK başta olmak üzere, elini taşın altına koyan tüm sektör paydaşlarımıza bir kez daha teşekkürü borç biliyorum.

TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMLERİNDE DOLULUK ORANLARININ YÜZDE 90'LARIN ÜZERİNE ÇIKMASINDAN MUTLUYUZ.

le çok hızlı düşen petrol fiyatlarının endirekt olarak polyster fiyatları üzerinden pamuk fiyatlarını da aşağı çekme ihtimali var. Viskon fiyatındaki yükselmeler belki kısmen bu düşüşü frenleyebilir. Diğer taraftan Hindistan hükümetinin destekleme politikası nedeniyle yaptığı pahalı stoklardaki ortalamanın 85.-c/lb olduğu söylenmekte. Bu gelişmeler kısmen bir fren görevi yapabilir.

Tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon sektörü üretim, ihracat ve istihdam başta olmak üzere birçok kritere göre ülkemizin en önemli sektörlerinden

ATHİB olarak eğitim desteklerimizin yanında dokuma kumaş alanında tasarımcı adaylarına da özgün tasarımlarla kendilerini ifade etme şansı veriyoruz. Sektörümüzün ülke genelinde en önemli etkinliklerinden biri olan geleneksel ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın 9'uncusunun startını verdik. Bu yıl da genç tasarımcılar, bilgi, beceri ve hayal güçlerini ürüne dönüştürme fırsatı yakalayacak, sektör profesyonelleriyle buluşacaklar. Her zaman olduğu gibi bu yıl da dereceye giren genç tasarımcıların ödülleri dokunan özgün kumaşların sergileneceği muhteşem final gecesinde takdim edeceğiz.

Türk tekstil sektörünün inovatif ve özgün tasarımlarla gelişmesi, Türkiye'nin uluslararası pazarlarda etkin ve moda belirleyen ülkeler arasında yer alması için bundan sonra da tüm gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
Hayri Uğur

YAYIN KURULU

Fatih Doğan, Fuat Tosyalı,
Hayri Uğur, Huriye Yamanılmaz,
Hüseyin Arslan, Nejdhat Sin,
R. Onur Kılıçer, Saadetin Çağan

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. 36. Cad.
No:4 33120 Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: akib@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

NAR PR MEDYA İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Kurtuluş Mah. Sınasi Efendi
Cad. Akpak Apt. A Blok No:1/3
Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 55 59
e-posta: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT

Karakış Basım, Maltepe Mah.
Litros Yolu Cad. 2. Matbaacılar
Sitesi No:1 BF1 Zeytinburnu /
İSTANBUL

DAĞITIM

Aras Kurye

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB
adına NAR PR MEDYA İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından
yayına hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı
Birlikleri Genel Sekreterliği
tarafından ayda bir yayımlanır
ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan
imzalı yazılar, yazarların kişisel
görüşleridir, Akdeniz İhracatçı
Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar
ve fotoğrafların her türlü telif
hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne
aittir. İzin alınmadan, kaynak
gösterilerek dahi iktibas edilemez.

AKİB, KONFEKSİYON VE GIDA İHRACATINDA ATAK YAPTI



7 > Değerlendirme

**İHRACAT
REKORLARLA
İLERLİYOR**

8 > Birlikler

**DURMAK YOK
İHRACATA DEVAM**



11 > Haber

**TÜRK DOMATESİNE
UYGULANAN KOTA 200
BİN TONA ÇIKARTILDI**

12 > Haber

**ÖDÜLLÜ
DOKUMA KUMAS
TASARIMLARI
PARİS'TE
SERGİLENDİ**

13 > Haber

**TOHUM İHRACATINDA
2023 HEDEFİ 500
MİLYON DOLAR**

21 > Haber

**TÜRK EXİMBANK
60-140 BAZ PUAN FAİZ
İNDİRİMİNE GİTTİ**

22 > Aktüel

**ÇANAKKALE
DESTANININ TANIĞI:
NUSRET MAYIN GEMİSİ**



27 > Haber

**DÜNYA ARTIK 'CİVİDA'
MARKALI TÜRK ÇİVİSİNİ
ÇAKACAK**

29 > Haber

**EKONOMİ SON
ÇEYREKTE YÜZDE
6 BÜYÜDÜ**



38 > Röportaj

**'YATIRIMCILAR
İÇİN BU FIRSAT
KAÇMAZ'**



24 > Gündem

**AKDENİZ MEYVE ŞİNEĞİNE KARŞI
ORTAK AKILLA MÜCADELE**



20 yıldır endüstriyel ambalaj çözümlerinde en iyilerin tercihi olduk.
Bize duyduğunuz güven için,

TEŞEKKÜRLER



PAKETLEME



DESTELEME



BİRLEŞTİRME



DEPOLAMA



LOJİSTİK



AKİB
Koordinatör
Başkanı
Hayri Uğur

AKİB, KONFEKSİYON VE GIDA İHRACATINDA ATAK YAPTI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Hayri Uğur, “Şubat ayında hazır giyim ve konfeksiyonda yüzde 32, yaş meyve sebze yüzde 21, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamullerinde yüzde 10 artış sağladık” dedi.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), şubat ayında 1 milyar 17 milyon dolar ihracat gerçekleştirirken, hazır giyim ve konfeksiyon, yaş meyve sebze ile hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörleri atılım yaptı. AKİB Koordinatör Başkanı Hayri Uğur, “Şubat ayında hazır giyim ve konfeksiyonda yüzde 32, yaş meyve sebze yüzde 21, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamullerinde yüzde 10 artış sağladık” dedi. Türkiye’nin koronavirüs salgını nedeniyle Irak ve İran sınır kapılarını kapatması ile sıkıntılı bir sürece girildiğini kaydeden Uğur, ticaretin devam edebilmesi konusunda ‘tampon bölge’ kurulduğunu belirtti.

Başkan Uğur, “Şubat ayında en fazla ihracatı 315,5 milyon dolar ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği gerçekleştirdi. Bu Birliğimizi, 246,8 milyon dolar ile Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği, 118 milyon dolar ile Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği takip etti. Bu ayda atılım yapan Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği yüzde

32 artışla 27,6 milyon dolar, Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği yüzde 21 artışla 118 milyon dolar, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği yüzde 10 artışla 95 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Yine bu dönemde Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği yüzde 5 artışla 71 milyon dolar, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği yüzde 2 artışla 28 milyon dolar, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği yüzde 1 artışla 75,5 milyon dolar dış satım gerçekleştirdi” diye konuştu.

‘Afrika kıtasının tamamında etkin olmak için lojistik üsler kuruyoruz’

AKİB’in üye ihracatçı sayısının 16 bini aştığını vurgulayan Hayri Uğur, “2019 Şubat ayında 896 bin dolar ihracat yaptığımız Güney Afrika Cumhuriyeti’ne bu yılın aynı döneminde yüzde bin 591 oranında rekor artışla 15 milyon 149 milyon dolar dış satım gerçekleştirdik. En önemli hedef pazarlarımız arasında yer alan Afrika’da tüm kıtaya hizmet vermek için belirlenen 4 ülkede lojistik üsler kurma yönünde şirketleşme sürecini tamamladık. Gana ve Kenya’da lojistik üsler kurmak için süreci başlattık. Bu yıl ile birlikte Afrika genelinde ihracat artışında ciddi bir sıçrama bekliyoruz” dedi.

İhracat artışında dikkat çeken diğer ülkeler arasında yüzde 107 artış ve 9,64 milyon dolar değer ile Tunus’un, yüzde 75 artış ve 55 milyon dolar ile Rusya Federasyonu’nun olduğunu belirten Başkan Uğur, “Şubat ayında en fazla ihracat yaptığımız ülkelere baktığımızda yüzde 13 artış ve 95,5 milyon dolar ile Irak, yüzde 72 artış ve 75 milyon dolar ile Hollanda, yüzde 72 artış ve 69 milyon dolar ile İtalya ilk üç sırada yer aldı” diye konuştu.

Sektör ve ürün çeşitliliği artıyor

En fazla ihracat artışı sağlanan ülkelerde ürün grupları ele alındığında sektör çeşitliliğinin dikkat çektiğinin altını çizen Başkan Uğur, şunları kaydetti: “En fazla dış satım artışı sağladığımız Güney Afrika Cumhuriyeti, Tunus, Rusya Federasyonu, İtalya, Hollanda’ya ihraç ettiğimiz ürünlere baktığımızda kimyevi maddeler, yaş sebze meyve, tekstil, otomotiv yan sanayi, demir-çelik ve mobilya sektörlerinin önde olduğunu görüyoruz. Bu gelişmeler bizlerin moral ve motivasyonunu daha da yükseltiyor.”

16
KAT ARTTI
AKİB’İN GÜNEY
AFRİKA
CUMHURİYETİ’NE
İHRACATI

“Virüse rağmen aylık bazda tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaşıldı”

İHRACAT REKORLARLA İLERLİYOR

Çin’de ortaya çıkan yeni tip koronavirüs dünya ticaretini sekteye uğratmasına rağmen Türkiye’nin ihracatı şubat ayında yüzde 2,3 artarak, aylık bazda tüm zamanların rekoru kırıldı. Şubatta 14,7 milyar dolarlık dış satım gerçekleştiren Türkiye, dünyada ihracatını artırmayı başaran 6’ncı ülke oldu.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, şubat ayı geçici dış ticaret verilerini açıkladı. Şubat ayında ihracat, Genel Ticaret Sistemi’ne (GTS) göre yüzde 2,3 artışla 14,7 milyar dolar olarak rekor tazeledi. Son 12 aylık ihracatta ise 182,1 milyar dolara ulaşıldı.

Gülle, “Tüm küresel ve bölgesel gündem ile belirsizliklere rağmen, Cumhuriyet tarihinin en yüksek şubat ayı ihracat rekoruna ulaştık. Dünya Ticaret Örgütü tarafından verisi açıklanan 62 ülke arasında Türkiye, ihracatını arttırabilen sınırlı sayıda ülke arasında 6’ncı sırada yer alıyor. Küresel ticarete dengelerin değiştiği bu ortamda, nasıl ki 2019’da ihracatında artış yaşayan ender ülkelerden biri olma başarısını gösterdiyse, bu başarıyı 2020’de de tekrarlamaya kararlıyız” dedi.

Koronavirüs küresel ekonomiye darbe vuruyor

Küresel bir tehdit haline gelen koronavirüs hakkında da değerlendirmelerde bulunan Gülle, “Virüs şimdiden, küresel ticarete yavaşlamaya ve tedarik zincirinde bozulmalara yol açmış durumda. Uluslararası kuruluşlar, Çin’in 2020’de son yılların en düşük büyümesiyle karşılaşabileceğini ifade ediyorlar. Türk ihraç ürünlerimizin pazarlara intikalinin aksaması adına da bakanlıklarımızla birlikte proaktif çözümler üzerinde yoğun ve hızlı bir şekilde çalışıyoruz. Ülkemiz ihracatının en az hasarla bu süreci atlama için de her türlü tedbiri almaya devam edeceğiz” diye konuştu.



14,7
MİLYAR
DOLAR

TÜRKİYE’NİN
2020 ŞUBAT
AYI İHRACATI

Şubat’ta 1.555 firma ihracat ailesine katıldı

Şubat ayı ihracatına ilişkin detaylara değinen Gülle, şu bilgileri verdi: “Şubat ayında ihracat ailemize 1.555 firmamızın ilk kez katıldığını ve 127 milyon dolar dış satım gerçekleştirdiğini bildirmekten memnuniyet duyuyorum. Firma özelinde bakıldığında, şubatta toplam 39 bin 248 firmamız ihracat gerçekleştirdi. Bu tablo ihracat farkındalığının ve ihracatın tabana yayılma sürecinin de başarı ile uygulandığının gurur verici tablosudur.”

Otomotiv sektörü liderliğini sürdürdü

Şubat ayının lideri, 2,52 milyar dolarlık ihracat ile otomotiv sektörü oldu. Otomotivi, 1,52 milyar dolar ihracat ile hazır giyim ve 1,51 milyar dolar ihracat ile kimyevi maddeler sektörleri takip etti. 7 sektörün ihracatında yüzde 10’un üzerinde artış gerçekleşti. 21 sektör ihracatını artırma başarısı gösterdi. Şubat ayının en güçlü performansına imza atanlar ise yüzde 94,9 artışla 148 milyon dolar ihracat gerçekleştiren gemi ve yat, yüzde 49,7 artışla 372 milyon dolara ulaşan mücevher, yüzde 23,3 artışla 205 milyon dolara ulaşan yaş meyve ve sebze sektörleri oldu.

20 ülkenin 13’ünde artış yakalandı

Şubat ayında ihracatçılar, ülkemizin bayrağını 207 ülke ve bölgede dalgalandırmayı başardı. En çok ihracat gerçekleştirilen ilk 3 ülke 1,3 milyar dolar ile Almanya, 906 milyon dolar ile Irak ve 856 milyon dolar ile Birleşik Krallık oldu. İlk 10 ülkenin ihracattaki payı yüzde 48,9 olurken, ilk 20 ülkede bu pay yüzde 67,1’e yükseldi. En fazla ihracat gerçekleştirilen 20 ülkenin 13’ünde ihracat artışı yakalandı. 5 ülkede ise ihracattaki artış yüzde 10’un üzerinde oldu. En büyük pazar olan AB’nin ihracattaki payı şubatta yüzde 48,1 olarak gerçekleşti.

DURMAK YOK İHRACATA DEVAM

EN FAZLA DEMİR-ÇELİK İHRACATI MISIR, IRAK VE İSRAİL'E



Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB) 2020 Şubat ayında 247 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Birlik, bu dönemde demir ve demir dışı metaller ihracatında yüzde 20 artış yakalayıp, 55,6 milyon dolarlık dış satım yaptı. ADMİB'in şubat ayı ihracat performansı ülkelere göre değerlendirildiğinde yüzde 57,3 artış ve 19,7 milyon dolar değer ile Mısır ilk sırada yer aldı. Bu ülkeyi yüzde 37,2 artış ve 18,34 milyon dolar değer ile Irak, yüzde 25,3 artış ve 14 milyon dolar değer ile İsrail izledi. Şubat ayında Birliğin en çok ihraç ettiği ürünler, 36,2 milyon dolar ile demir çelik yassı kaplama, 23,25 milyon dolar ile demir çelik boru, 14 milyon dolar ile metal mobilyalar oldu. ADMİB, söz konusu ayda ürün gruplarında en çok artışı demir çelik kütük, alüminyum mutfak eşyası, demir çelik diğer ürünlerde elde etti.

ÇİN'E YAPILAN KONFEKSİYON İHRACATINDA PATLAMA YAŞANDI



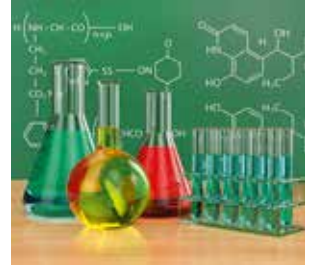
Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) şubat ayında yüzde 32 artış kaydederek, 27,6 milyon dolarlık ihracat performansı gösterdi. Türkiye sektör ihracatından yüzde 1,9 pay alan AHKİB'in, şubat ayında Çin'e yönelik ihracatı 343 bin artışla 3,86 milyon dolar olarak rekor düzeyde arttı. Söz konusu dönemde ana pazarı 7,7 milyon dolar ile İspanya olan AHKİB Almanya'ya yönelik dış satımını yüzde 180 artırarak 5,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. AHKİB'in performans artışı yakaladığı ülkeler arasındaki Hollanda'ya yüzde 120 artışla 1,9 milyon dolar, Irak'a yüzde 84 artışla 569 bin dolarlık ihracat gerçekleştirildi. AHKİB'in ihracatı ürün gruplarına göre incelendiğinde ilk sırada 9,98 milyon dolar ile hazır eşya çadır-çıval yer aldı. Bunu 8,7 milyon dolar ile kadın dış giyim, 5,8 milyon dolar ile erkek dış giyim izledi.

AHBİB, UZAK PAZARLARDA ETKİNLİĞİNİ ARTIRIYOR



Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (AHBİB), şubat ayı ihracatı yüzde 10 artışla 95 milyon dolar oldu. AHBİB, yılın ikinci ayında yüzde 14 artış ve 25,1 milyon dolar değer ile en çok pastacılık ürünleri ihraç ederken, bitkisel yağlarda yüzde 77, pastacılık ürünlerinde yüzde 14, bakliyatta yüzde 9 ve değirmencilik ürünlerinde yüzde 6 artış kaydetti. Kırmızı mercimek yüzde 15'lik pay ve 13,5 milyon dolar değer ile en fazla ihraç edilen ürün oldu. Birliğin şubat ayı ihracat performansı ülkelere göre ele alındığında Bangladeş, Venezuela, Norveç, Umman, Tayland, Myanmar, Angola, Kamerun, Filistin ve Sudan'a rekor artışlar kaydedildi. AHBİB, bu ayda en çok 14,8 milyon dolar ile Irak'a, 6 milyon dolar ile Sudan'a, 5,3 milyon dolar ile Suudi Arabistan'a ihracat gerçekleştirdi.

AKMİB, 4 ÜLKEYE İHRACATINI İKİYE KATLADI



Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB), şubatta 315,5 milyon dolar ihracat gerçekleştiren, 196,8 milyon dolar değer ile en çok mineral yakıtlar ve mineral yağların dış satımını yaptı. Bu ürün, 32 milyon dolar ile plastikler ve mamulleri, 25 milyon dolar ile anorganik kimyasallar takip etti. AKMİB, şubat ayında en fazla Hollanda, İtalya ve Mısır'a ihracat yaparken, Togo, Güney Afrika Cumhuriyeti, Gürcistan ve Romanya'ya yönelik dış satımını ikiye katladı. Birliğin şubat ayı ihracatı ülkelere göre incelendiğinde Hollanda'ya 64 milyon dolar, İtalya'ya 36,16 milyon dolar, Mısır'a 25,8 milyon dolarlık ihracat performansı raporlara yansdı. Birliğin son 12 aylık ihracatı yüzde 12 artışla 4,9 milyar dolara yükseldi. Sektörün Türkiye şubat ayı ihracatı ise 1,5 milyar dolar olarak kayıtlara geçti.

Mersin, Adana, Kayseri, Hatay ve Karaman başta olmak üzere ülkemizin ürün ve hizmetlerini dünya pazarlarına ulaştıran AKİB'e bağlı 8 birliğin şubat ayı ihracatı 1 milyar 17 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2020'nin ikinci ayında atılım yapan Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği yüzde 32 artışla 27,6 milyon dolar, Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği yüzde 21 artışla 118 milyon dolar, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği yüzde 10 artışla 95 milyon dolarlık ihracat yaptı. Bu ayda, en çok ihracat yapan birlikler sıralamasında 315,5 milyon dolar ile birinciliğini koruyan Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, AKİB'in lokomotif gücü olmayı sürdürdü.

ŞUBAT AYINDA MOBİLYA İHRACATINI KAYSERİ SIRTILADI



Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), 2020 Şubat ayında 75,55 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Bu sektörde Kayseri yüzde 12,3 artış ve 34,6 milyon dolar, Adana yüzde 4,33 artış ve 8,6 milyon dolar, Mersin yüzde 0,4 azalış ile 6,24 milyon dolar dış satım yaptı. AKAMİB'in ülkelere göre ihracatı değerlendirildiğinde yüzde 17,03 artış ve 15,5 milyon dolar ile Irak, yüzde 12,54 artış ve 4,14 milyon dolar ile Almanya, yüzde 3,19 artış ve 4 milyon dolar ile İsrail en fazla ihracat yapılan ülkeler oldu. Ürün gruplarına göre bakıldığında Birlik, şubatta en fazla mobilya ihraç ederken, en çok artışta yüzde 48'lik oranla keresteler-sandık-kafes-palette sağladı. AKAMİB, 36,7 milyon dolarlık mobilya, 9,3 milyon dolarlık kağıt-karton-matbu yayınlar, 7,8 milyon dolarlık keresteler-sandık-kafes-palet ihracatı gerçekleştirdi.

ASHİB EN ÇOK KÜMES HAYVANLARI ETİ İHRAÇ ETTİ



Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin (ASHİB) 2020 Şubat ayı ihracat performansı yüzde 2'lik artışla 27,8 milyon dolar oldu. Şubat ayı ihracatı ülkeler bazında incelendiğinde ASHİB, 10,33 milyon dolar ile en çok Irak'a ihracat yaptı. Bu ülkeyi yüzde 31 artış ve 6 milyon dolar ile Suriye, yüzde 568 artış ve 1,8 milyon dolar ile Almanya takip etti. Birliğin şubat ihracatı illere göre değerlendirildiğinde Adana 11,9 milyon dolar ile birinci, Mersin 6,3 milyon dolar ile ikinci, Hatay 1,93 milyon dolar ile dördüncü, Kayseri 1,91 milyon dolar ile beşinci, Karaman 570 bin dolar ile yedinci sırada yer aldı. ASHİB, şubat ayında en çok 8,6 milyon dolar ile kümes hayvanları etleri, 5 milyon dolar ile yumurta, 2,8 milyon dolar ile canlı hayvan ve kümes hayvanları ihraç etti. Sektörün Türkiye ihracatı ise 210 milyon dolar oldu.

TEKSTİL AVRUPA VE ORTA DOĞU'DA ATAKTA



Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB), şubat ayında yüzde 5 artışla 71 milyon dolar ihracat gerçekleştiren, en fazla İtalya, İspanya ve Almanya'ya dış satım yaptı. Birliğin ihracatını en çok artırdığı ülkeler İsrail, Ürdün ve İspanya oldu. ATHİB, yılın ikinci ayında İtalya'ya 10,2 milyon dolar, İspanya'ya 3,8 milyon dolar, Almanya'ya 3,35 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. ATHİB'in ürün gruplarına göre ihracatı değerlendirildiğinde dokuma kumaşlar 23,2 milyon dolar ile birinci, 15 milyon dolar ile örme kumaşlar ikinci, 8,9 milyon dolar ile pamuk ipliği üçüncü sırada yer aldı. Sektörün ülke geneli şubat ayı ihracatı ise 648 milyon dolar olurken, Kayseri 23,5 milyon dolar ile 5'inci, Adana 22,3 milyon dolar ile 6'ncı, Hatay 3,1 milyon dolar ile 11'inci, Mersin 1,4 milyon dolar ile 17'nci oldu.

YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATININ YARISI AKİB'DEN



Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, 2020 Şubat ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 21 artış sağlayıp, 118 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Sektörün 204 milyon dolarlık ihracatından yüzde 52 pay alan Birlik, liderliğini bu ayda da sürdürdü. Narenciye ihracatı değerlendirildiğinde ise Birlik, yüzde 38'lik artış kaydedip, 73,2 milyon dolarlık dış satımla sektör ihracatından yüzde 79'luk pay aldı. Yaş meyve sebze ihracatı illere göre değerlendirildiğinde ilk sırada 57,8 milyon dolar ile Mersin yer aldı. Hatay 39 milyon dolar, Adana 11 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Sektörün bu ayda en fazla yaş meyve sebze ihracatı yaptığı ülkeler 63,5 milyon dolar ile Rusya, 18,6 milyon dolar ile Romanya ve 15,34 milyon dolar ile Irak oldu. En fazla dış satım yapılan ürünlerin başında ise 34,51 milyon dolar ile mandarin geldi.



ASHİB Başkan
Vekili Ali Can
Yamanyılmaz

AFRİKA'YA DÖRT KOLDAN İHRACAT ATAĞI

ASHİB Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, "Avrupa ülkelerinin etkin olduğu Afrika pazarında eşdeğer kaliteli ürün ve rekabetçi fiyatlarla söz sahibi olmayı amaçlıyoruz. Bu hedefle Kenya, Gana, Tunus ve Güney Afrika Cumhuriyeti'nde lojistik merkezler kuruyoruz" dedi.

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), Afrika kıtasındaki ticaret fırsatlarını Türk ihracatçısının lehine geliştirmek amacıyla Mediterranean Food Beverages (MFB) adıyla şirket kurup, dört ülkede lojistik üs oluşturma çalışmalarına başladı. ASHİB Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, Ticaret Bakanlığının himayesinde yürütülen proje kapsamında Avrupa ülkelerinin etkin olduğu Afrika pazarında eşdeğer kalitede ürün ve rekabetçi fiyatlarla söz sahibi olmak için ilk etapta Kenya ve Gana'da, ikinci aşamada ise Tunus ve Güney Afrika'da faaliyete geçirecekleri lojistik merkezlerde su ürünleri ve hayvansal gıda, yaş meyve sebze ve hububat bakliyat ürünlerini pazarlayacaklarını belirtti.

'Tüm Afrika'ya hitap edeceğiz'

Ticaret Bakanlığının öngördüğü kriterler doğrultusunda Afrika kıtasındaki 54 ülkenin 24'ünde görev yapan Ticaret Müşavirleri'nden aldıkları bilgilere göre planlama yaptıklarını

kaydeden ASHİB Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, "Lojistik üs planlamamızda Afrika'yı dörde böldük. Kıtanın doğusunda bulunan Kenya'da ve batıda yer alan Gana'da lojistik üslerimizi oluşturuyoruz. Mersin'de şirketleşme çalışmalarımızı tamamladık ve Mediterranean Food Beverages isimli tüzel kişiliğimizi kurduk. Kenya ve Gana'daki lojistik üslerimizin faaliyete geçmesinin ardından kıtanın kuzeyinde Tunus ile en güneyde bulunan Güney Afrika'da da ihracat üssü kuracağız" dedi.

Afrika'ya ihracat hedefimiz 5 milyar dolar

Lojistik üslerin her birinin minimum 4 bin metrekare kapalı alana sahip olacak şekilde, kuru gıda, taze gıda ve dondurulmuş gıdaların depolanıp, sergileneneği şekilde planlandığını kaydeden Yamanyılmaz, "1 milyar 300 milyon insanın yaşadığı Afrika'ya dünyanın gıda ihracatı yaklaşık 75 milyar dolar iken Türkiye olarak bizim ihracatımız ise 925 milyon dolar civarında. Bizim gerçek potansiyelimizi yansıtmayan bu rakamı artırmak için Türk gıda ihracatçıları olarak Afrika'ya dört koldan ihracat hamlesi başlatıyoruz. 12 ihracatçı bir araya gelerek merkezi Mersin olan Mediterranean Food Beverages isimli şirketimizi kurduk. Kenya ve Gana'da şirketimizin şubeleri olacak. Bu ülkelerdeki kuruluşumuzun ardından Tunus ve Güney Afrika'ya sıra gelecek. Önümüzdeki 5 yılda Afrika kıtasındaki ihracatımızı 5 milyar dolara çıkartmayı hedefliyoruz" diye konuştu.

Afrika'da rakiplerimiz Avrupa ülkeleri

Yamanyılmaz, Afrika'da gıda pazarında Avrupa ülkeleri ve Çin'in söz sahibi olduğunu, Türk ihracatçıların eşdeğer kaliteli ürün ve rekabetçi fiyatlarla Avrupa ülkeleriyle yarışacağını kaydetti. Yamanyılmaz, "İtalya, Hollanda, Danimarka, Fransa, İngiltere ve Almanya, Afrika pazarında etkin durumda. Çin ürünleri Avrupa'ya kıyasla daha çok ikinci kalitede kalıyor. Biz Avrupa ülkeleriyle eşdeğer kalitedeki ürünlerimizi daha rekabetçi fiyatlarla pazarlayacağız. Lojistik üslerimiz Afrika ülkelerindeki tedarikçiler için 365 gün açık bir fuar özelliği taşıyacak. Lojistik üslerimiz ihracatımızda sürekliliği sağlarken, anlık talepleri karşılamaya yönelik stoklara da sahip olacak" dedi.

5

MİLYAR
DOLAR

AFRİKA'YA
İHRACAT
HEDEFİ

TÜRK DOMATESİNE UYGULANAN KOTA 200 BİN TONA ÇIKARTILDI

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Nejdat Sin, "Geldiğimiz noktada kota sorunu geçici de olsa çözülmüş oldu ve ihracatçılarımızın önü açıldı. Bizleri hiçbir zaman yalnız bırakmayan Ticaret Bakanımız Ruhsar Pekcan başta olmak üzere, tüm yetkililere teşekkür ediyoruz" dedi.

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Nejdat Sin, Rusya'nın Türk domatesi için koymuş olduğu kotanın yaptıkları girişimler sonucunda 150 bin tondan 200 bin tona çıkartıldığını açıklayarak, "Kotanın artırılarak ihracatçılarımızın mağduriyetinin önüne geçilmesinde desteklerini esirgemeyen Ticaret Bakanımız Ruhsar Pekcan başta olmak üzere tüm yetkililere teşekkür ediyorum" dedi. Rus tüketicilerin kalite ve fiyattan dolayı Türk ürünlerini tercih ettiğini belirten Başkan Nejdat Sin, Türk-Rus ilişkilerinin zaman zaman sıkıntılı dönemlerden geçtiğini, ancak her seferinde iki dost ve komşu ülkenin sorunların üstesinden gelmeyi bildiğini ifade ederek, iki ülke arasında artan ticaretin her iki ülkenin de menfaatine olduğunu vurguladı.

'Geçen nisan ayında da kota artışı sağlanmıştı'

Rusya tarafından Türkiye menşeli domates ithalatında 2017 tarihinden itibaren kümülatif olarak uygulanan 100 bin tonluk kota miktarının Rus Tarım Bakanlığı'nca 2019 yılı Nisan ayı sonunda 150 bin ton seviyesine yükseltildiğini



"ESAS ÇÖZÜM
KOTANIN
TAMAMEN
KALDIRILMASIDIR"

hatırlatan Başkan Sin, ihracatçı olmasına rağmen bazı kesimlerce domates kotası konusunda bilgilendirme yapılmadığı yönündeki söylemlerin doğru olmadığını belirterek, Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak domates kotasını sıkı şekilde takip ettiklerini, kota dolmadan önce üyelere kotanın dolmak üzere olduğuna dair duyuru yaptıklarını, hatta birebir görüşmelerle üyelerin bilgilendirildiğini söyledi.

'Üreticilerimizin ve ihracatçılarımızın mağdur olmaması için çalışıyoruz'

Başkan Sin, "Son zamanlarda Rusya'ya haftalık ortalama 3 bin ton domates ihracatı yapmaktayız. Uygulamanın başladığı tarihten itibaren Rusya'ya ihraç edilen domates miktarına bakıldığında 150 bin tonluk kota ocak ayında doldu. Kota dolduğundan Rusya'ya sevkiyatı yapılacak domateslerimiz Rusya gümrüklerinden giriş yapamama gibi sorunlarla karşı karşıya kaldı. Kotanın dolmuş olması nedeni ile üreticilerimiz ve ihracatçılarımız mağdur olacak, Rus tüketiciler de uygun fiyata kaliteli ürün tüketiminden mahrum kalacaktı. Koordinatör birlik olarak bu konuda yoğun bir görüşme trafiği yürüttük. Üreticilerimizin ve ihracatçılarımızın mağduriyetini giderebilmek adına Bakanlığımızla birlikte Rusya tarafından yoğun bir şekilde sürdürdüğümüz görüşmeler sonucu kota 200 bin tona çıkartıldı" diye konuştu.



Akdeniz Yaş
Meyve Sebze
İhracatçıları
Birliği Başkanı
Nejdat Sin



Genç tasarımcılar, Paris'te sektörün duayenleriyle buluşup, deneyimlerini artırdı.

ÖDÜLLÜ DOKUMA KUMAŞ TASARIMLARI PARİS'TE SERGİLENDİ

8. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın finalistleri, konfeksiyon sektöründe dünyanın en prestijli fuarı olarak anılan Paris Premiere Vision Manufacturing'de tasarımlarını sergiledi. Türk tekstil sektörünün geleceğine yön verecek yaratıcı ve yenilikçi tasarımlar, 30 ülkeden 2 binin üzerinde katılımcıya ev sahipliği yapan, 120 ülkeden 56 bin profesyonelin ziyaret ettiği fuarda yoğun ilgi gördü.

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) tarafından 8'inci düzenlenen ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın 10 finalisti Fransa'nın başkenti Paris'te düzenlenen Premiere Vision Manufacturing Fuarında tasarımlarını sergiledi.

Dünyanın en prestijli konfeksiyon fuarı

Konfeksiyon sektöründe dünyanın en prestijli fuarı olarak anılan Paris Premiere Vision Manufacturing'de ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın finalistleri Ada Çuhadar 'Asmara', Aykut Alcı 'Magma', Beyaz Atman 'Gizemli Dokunuş', Esra Bekiroğlu 'Subvert', Fazilet Ceyhanlı 'Trigonus', Gizem Demirel 'Bare Trees', İrem Nur Kamış 'Lotus Gate', Maide Özer 'İneNary', Sedef Sena Güler 'Unutuş Nehri:

Lethe' ve Serdar Akyüz 'Ona Eureka' tasarımlarını izlenime sundu.

120 ülkeden 56 bin profesyonel buluştu

İplik, kumaş, deri, hazır giyim, aksesuar ürünlerinin sergilendiği, yaklaşık 30 ülkeden 2 binin üzerinde katılımcıya ev sahipliği yapan fuarda 8. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın finalistleri, üç gün boyunca tasarımlarını yeteneklerini ortaya koydu. 120 ülkeden 56 bin profesyonelin ziyaret ettiği Paris Premiere Vision Manufacturing'de genç Türk tasarımcıların ürünleri yoğun ilgi gördü. Genç tasarımcılar, İlkbahar-Yaz 2021 sezonundaki yeni akımları görüp, sektörün duayenleriyle diyalog geliştirerek deneyimlerini artırdı.

ATHİB yaratıcı ve yenilikçi tasarımları ödüllendiriyor

Geçen yıl ekim ayında 14 üniversiteden 62 öğrencinin katılımıyla gerçekleştirilen 8. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışmasında, Türk tekstil sektörünün geleceğine yön verecek yaratıcı ve yenilikçi tasarımlar ödüllendirilmişti. Adana Arkeoloji Müzesi'nde düzenlenen görkemli finalde Sedef Sena Güler 'Unutuş Nehri: Lethe' tasarımıyla 1'inci, Serdar Akyüz 'Ona Eureka' temasıyla 2'nci, Maide Özer 'İneNary' tasarımıyla 3'üncü olmuştu.



AVRUPA'YA YÖNELİK TAŞIMALARDA TIR KARNE ÜCRETLERİNE YÜZDE 55 İNDİRİM



TÜRKİYE Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Avrupa'ya yönelik taşımalarda kullanılan TIR karnesi ücretlerini yüzde 55 indirimle 227 liradan 102 liraya düşürdü. TOBB'dan yapılan açıklamada, daha sürdürülebilir bir çözüm arayışıyla TIR karnesinin baz maliyetinin düşürülmesi için Uluslararası Karayolu Taşımacılığı Birliği ile yürütülen görüşmelerden olumlu netice alındığı belirtilip, "Ulaştırma ve lojistik sektörüne destek kapsamında Avrupa'ya yönelik taşımalarda 227 lira olan TIR karnesi ücretleri, yüzde 55 düşürülerek 102 lira oldu. Buna göre, 100 bin avro teminat limitine karşılık gelen TIR karnesiyle yaklaşık 102 lira maliyetle taşımacılık yapılabilecek" denildi. TOBB'un uluslararası taşımacılık alanında sektörün maliyetlerini azaltmak ve rekabetçiliği artırmak anlayışıyla hizmetler geliştirdiği vurgulanan açıklamada, "Bu anlayış çerçevesinde TIR sisteminin elektronikleşmesi ve uluslararası paydaşlarla iş birliği yöntemlerinin çeşitlendirilerek, maliyetlerin düşürülmesiyle birlikte sürdürülebilir bir TIR transit sistemi geliştirilmesi hedefleniyor" ifadeleri kullanıldı.



TOHUM İHRACATINDA 2023 HEDEFİ 500 MİLYON DOLAR

TARIM ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, 17 yılda tohumculuk sektörüne 2,5 milyar liralık destek verdiklerini belirtip, gelinen noktada Türkiye'nin 86 ülkeye yaklaşık 250 milyon dolarlık tohum ihracatı gerçekleştirdiğini bildirdi. Pakdemirli, "Bugün artık Türkiye tohumluk üreten ve ihraç eden bir ülkedir. 2023 hedefimiz ise 2 milyon ton üretim ve 500 milyon dolarlık ihracattır" dedi.

Gelecek nesillerin daha sağlıklı, daha sürdürülebilir bir gıda ekosisteminde yaşayabilmesi amacıyla 'Atadan Toruna Tohum Seferberliği'ni başlatan Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, "Ülkemiz tohumculuğunda eğitim, yeni çeşit, tescil, sertifikasyon ile fide ve fidan alanlarında 'İhtisas Merkezleri' kurarak 'Atadan Toruna Tohum Seferberliği'ni ilan ediyoruz. Seferberlik kapsamında 'Eğitim, Test ve Sertifikasyon, Analiz ve Fidan İhtisas Eğitimi' olmak üzere 4 aylık bir strateji izlenecek" diye konuştu.

'En önemli konu çiftçi eğitimi'

Bu seferberlik kapsamında çiftçi eğitiminin en önemli ayak olduğunu vurgulayan Pakdemirli, Ankara, Adana, Aydın, İzmir, Şanlıurfa ve Manisa'da gerçekleştirecekleri uygulamalı çiftçi eğitimi ile 2 yılda 15 bin sözleşmeli, sertifikalı tohum üreticisi kazandırılacağını, durum buğdayı, ayçiçeği ve mısır gibi türlerde tohumluk üretimlerinin artırılarak ithalat oranlarının düşürüleceğini duyurdu.

Tohum veri tabanı geliyor

Bitki çeşitlerinin kayıt altına alınması ve ıslahçı haklarının tescilini sağlayacak, dünya standartlarında analiz kabiliyeti ve teknolojisi olan bir morfolojik ve moleküler test laboratuvarı kurulacağını açıklayan Pakdemirli, "Böylece tohum üreticilerinin yetiştireceği, geliştireceği yerli tohumların tescili bu laboratuvarla gerçekleştirilecek" dedi.



Tarım ve
Orman
Bakanı Bekir
Pakdemirli

HAZIR GİYİM VE TEKSTİLDE İSTİHDAM 1 MİLYONU AŞTI

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, "Hazır giyim ve tekstil sektöründe istihdam 1 milyon kişiyi aştı. Bunu ilk defa sağlıyoruz. El birliğiyle çalışarak bunu katlayacağımıza inanıyorum. Sektörün yan sanayisi, lojistiği, perakendecisi var. Bunları düşündüğümüzde istihdam rakamı ikiye katlanıyor" dedi.

Ticaret Bakanı
Ruhsar Pekcan



Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, 25,6 milyar dolarlık ihracat hacmine ulaşan hazır giyim ve tekstil sektörlerinde istihdam edilen kişi sayısının 1 milyonu geçtiğini açıkladı. İstanbul'da düzenlenen Hazır Giyim, Tekstil, Deri ve Halı Sektörleri Çalıştayı'na Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, TİM Başkan Vekili Zeki Kıvanç, Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Hayri Uğur, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Başkanı Fatih Doğan ile çok sayıda sektör temsilcisi katıldı.

Sektörün istihdam rakamlarını duyuran Bakan Pekcan, "Hazır giyim ve tekstil sektöründe istihdam 1 milyon kişiyi aştı. Bunu ilk defa sağlıyoruz. Tam olarak rakam 1 milyon 67 bin 23 kişi olmuş. El birliğiyle çalışarak bunu katlayacağımıza inanıyorum. Sektörün yan sanayisi, lojistiği, perakendecisi var. Bunları düşündüğümüzde istihdam rakamı ikiye katlanıyor" dedi.

'Artık amacımız daha ucuza satmak değil, daha kaliteli ve nitelikli satış yapmaktır'

Yatırımla, üretimle, ihracatla istihdamı artırma devam edeceklerinin altını çizen Bakan Pekcan, bazı illerdeki sanayi üretimlerinde tekstil sektörünün lider konumda bulunduğunu, aynı zamanda katma değer üreten yenilikçi bir sektör olduğunu dile getirdi. Dünya genelinde korumacılık önlemlerine rağmen hazır giyim ve tekstil sektörlerinin kendi iç dinamikleri ve yenilikçi marka tasarımına verdiği önemle küresel pazarlarda tutunabilme ve ihracatı artırma başarısı gösterdiğini kaydeden Bakan Pekcan, "Bizim ülke olarak en büyük avantajımız yetmişmiş insan gücümüz, rekabet avantajımız, coğrafi konumumuz, hızlı, esnek üretim ve tedarik etme kabiliyetimizdir. Artık amacımız daha ucuza satmak değil daha kaliteli ve nitelikli satış yapmaktır. Artık Türkiye algısını sektörümüz sayesinde kaliteli ürün seviyesine taşımış bulunuyoruz. Bu tüm sektörlerimiz için geçerli, tekstil ve hazır giyimde özellikle geçerli durumdadır. Daha çok teknoloji içeren, daha yenilikçi ve katma değeri yüksek ürünler üretmek ve ihracatımızı tabana yaymak üzere el birliğiyle bütün iş dünyası ile beraber çalışmalar yürütüyoruz" diye konuştu.

HAZIR GİYİM VE TEKSTİL SEKTÖRLERİ YENİLİKÇİ TASARIMA VE MARKALAŞMAYA VERDİĞİ ÖNEMLE BAŞARI HİKAYELERİ YAZIYOR.



Bakan Pekcan, tekstil ve konfeksiyon sanayicileri ile bir araya geldi.

'İhracat artışında 7'nci, değer artışında 6'ncı sıradayız'

2019'da 180 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştiren Türkiye'nin dünya sıralamasında ihracat artışında 7'nci, değer artışında 6'ncı sırada olduğunu ifade eden Pekcan, şunları söyledi: "Artık dünya çoklu anlaşmalardan ikili anlaşmalara yöneliyor. Korumacılık önlemleri insanları ve ülkeleri ikili anlaşmalara yöneltti. Dolayısıyla Serbest Ticaret Anlaşmaları çok önem arz etmeye başladı. Biz de bakanlık olarak Serbest Ticaret Anlaşmaları ve görüşmelerine önem veriyoruz. Sektörümüzün hassasiyetlerini, ülke ekonomisine, istihdamına, üretimine, ihracatına katkılarının farkında olarak bütün görüşmelerimizi çok hassas yapıyoruz. Türkiye ekonomisi iyi bir trende girdi. Faizlerde kademeli olarak bir iniş söz konusu. Bu da Türkiye'deki yatırım ortamının iyileştirilmesine katkı sağlıyor. Hem Merkez Bankası, hem Türk Eximbank faizleri kademeli olarak aşağı çekiyor. İnşallah bundan sonra da çekmeye devam edeceğiz ve Türkiye, dünyanın yatırım merkezi olma yolunda çalışmalarına devam edecek."

FUAT TOSYALI
Akdeniz Demir ve
Demir Dışı Metaller
İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu
Başkanı



'DÖNÜŞÜME AĞIRLIK VERİP, DAHA FAZLA KATMA DEĞERLİ ÜRETİME YOĞUNLAŞMALIYIZ'

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB) Başkanı Fuat Tosyalı, Türk demir çelik endüstrisinin küresel rekabette öne çıkmak için, katma değerli ürünlere yoğunlaşması gerektiğini vurguladı.

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB) Başkanı ve Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, Türk demir çelik endüstrisinin son çeyrek yüzyıldaki gelişimini değerlendirdi. Ülkemizde sektörün stratejik önem taşıyan, yüksek teknolojiye sahip, katma değerli üretime yönelmesi gerektiğini belirten Fuat Tosyalı, "Ancak bu şekilde global ve sert rekabette öne geçme şansı yakalanabilir" dedi.

'Sektörde son 20 yılın gelişmeleri stratejik önem taşıyor'

Türkiye'nin en köklü ve güçlü sektörleri arasında yer alan demir çelik endüstrisinin son 15-20 yılda hızlı bir büyüme ivmesi yakaladığını kaydeden Fuat Tosyalı, "Ülkemizin 2000'li yılların başında 20 milyon civarında olan ham çelik üretim kapasitesi, yassı ve yassı çeliğe dönük yatırımların yanı sıra teknolojinin kullanıldığı katma değerli üretimle birlikte bugün 52 milyon tona ulaştı. Bu rakamlarla birlikte ülkemiz dünyanın en büyük 10 çelik üretici ülkesi arasında 8'inci sırada yerini koruyor" dedi.

2018'de kapasite kullanım oranı yüzde 72 seviyelerine ulaşan sektörün 2019'da özellikle uluslararası piyasalardaki korumacılık önlemlerinden olumsuz etkilendiğini hatırlatan Tosyalı, şöyle devam etti: "2019'da sektörümüz, yüzde 65 kapasite kullanımıyla 33,7 milyon ton ham çelik üretti. 2020 yılında ise sektörümüzün dış ticaret dengesini olumlu yönde etkileyecek gelişmelere ve kararlara ihtiyaç var. Öncelikle Türkiye'ye koruma tedbiri uygulayan ülkelere karşı tedbir alınması, Dâhilde İşleme Rejimi Mevzuatının gözden geçirilmesi ve 'Serbest Ticaret Anlaşmaları' imzalanırken kapsamlı etki değerlendirmeleri yapılması gerekiyor."

'Son 10 yılın ihracat rekorunu kırdık'

Dünya genelinde artan korumacılık tedbirleri çerçevesinde Türk demir çelik ürünlerine konulan ek gümrük vergilerinin sektöre etkisini değerlendiren Tosyalı, "Demir çelik dünyada bütün ülkelerin kalkınmasının motorudur. Ülkenizi modernleştirecekseniz çeliğe ihtiyacınız var. Altyapıda ray için, gemiler

“GEÇEN YIL 3,2 MİLYAR DOLAR İHRACAT GERÇEKLEŞTİREN ADMİB’İN ANA PAZARLARI IRAK, İSRAİL VE MISIR OLDU”

için, otomotiv, beyaz eşya, havaalanı için çeliğe ihtiyacınız var. Kalkınmış ülkelerin tamamına bakın, çelik endüstrisini korumuştur ve geliştirmiştir. ABD ve Avrupa Birliği’nin getirdiği kotaları olumlu bulmamakla birlikte, Türkiye’de demir-çelik sektöründe yerel üretimin desteklenmesi gerektiği görüşündeyiz. Üretim ve ihracata gelince; bahsi geçen tüm politika ve kotalara rağmen, 2018’de demir çelik sektörü, ihracatını en fazla artıran sektör olarak dikkat çekmeyi başardı. Aynı yüksek performans, yeni pazarlarla birlikte 2019’da da sürdü. Çelikte sektör ihracatımızın 2019’da 13,8 milyar dolara ulaştığını söyleyebiliriz. Bu da son 10 yılın ihracat rekoru anlamına geliyor. Yurt dışı pazarlarda yaşanan tüm olumsuz gelişmelere rağmen, çelik sektöründe bu yükselen ivme, sektörümüzün gücünü de ortaya koyuyor” diye konuştu.

Uzak diyarlar Türk demir çeliğiyle tanışıyor

Türk demir çelik sektörünün 2019 yılı ihracat performansını değerlendiren Tosyalı, uzak pazarlarda etkin olmaya başladıklarını aktardı. Tosyalı, “Son yıllarda tüm sektörümüzde pazar çeşitlendirmesi kapsamında önemli çalışmalar yürütülüyor. Öyle ki ABD Virjin Adaları, Amerikan Samoası, Andorra, Bermuda, Cebelitarık, Güney Sudan, Kuzey Mariana Adaları, Samoa ve Solomon Adaları gibi ülkeler 2019 yılında Türk demir çeliği ile tanıştı. Şunu kesinlikle ifade etmek isterim ki; dünya Türkiye’nin demir çelikteki gücünü görmeye devam edecek. Bunların etkisiyle sektörümüz 2019 yılında ihracatını 22 milyar doların üzerine çıkarmayı başardı” dedi.

‘ADMİB, 2019’da ihracatını yüzde 4,5 artırdı’

Sektörün geçen yılki bölgesel ihracatını değerlendiren Tosyalı, ADMİB’in 2019’da yüzde 4,5 oranında artışla 3 milyar 220 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiğini söyledi. Tosyalı, “Geçen yıl birliğimizin ana pazarlarını Irak, İsrail, Mısır, İspanya, İtalya ve Romanya oluşturdu. Irak yüzde 33,15 artış ve 179 milyon

dolar değer ile en çok ihracat yaptığımız ülke oldu. Bunu, yüzde 30,3 artış ve 171,5 milyon dolar ile İsrail, yüzde 22,86 artış ve 167,7 milyon dolar değer ile Mısır izledi. ADMİB’in 2019’da ihracatını en çok artırdığı ülke ise Fas oldu. Fasa yaptığımız ihracatta yüzde 39,98 oranında artış sağlayıp, 89 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik. ADMİB olarak, geçen yıl 2019’da en fazla demir çelik yassı kaplama, demir çelik boru, demir çelik çubuk ürün gruplarını ihraç ettik. Demir çelik yassı kaplamada 528 milyon dolarlık, demir çelik boruda 357 milyon dolarlık, demir çelik çubukta 164 milyon dolarlık ihracatımız oldu. Ürün gruplarında en fazla ihracat artışımız yüzde 35,45 oran ve 82,3 milyon dolar değer ile demir çelik kütükte yaşandı” dedi.

Demir çelik ihracatının lokomotifi Hatay

ADMİB’e bağlı illerin demir çelik üretimi ve ihracatında söz sahibi olduğunun altını çizen Tosyalı, yeni yatırımların devam ettiği Hatay’ın sektörde lokomotif konumda olmayı sürdürdüğünü vurgulayarak, şunları söyledi: “Birlik olarak 24 şehirde 4 binin üzerinde üye firmamıza hizmet vermekteyiz. Sorumluluk bölgemizde yer alan Hatay, Kayseri, Adana ve Mersin sektörümüzde en çok ihracat gerçekleştiren iller arasında yer alıyor. İhracattan kazandıklarını üretime, istihdama ve yatırıma dönüştüren firmalarımız, buldukları şehirleri demir çelik sektöründe birer cazibe merkezi haline getirmiştir. Birliğimize bağlı illerden Kayseri’nin bir atılım içinde olduğunu görüyoruz. Geçen yıl Kayseri ilimiz yüzde 4,47 artışla 243,2 milyon dolar çelik, yüzde 31 artışla 399 milyon dolar demir ve demir dışı metal ihraç etti. Hatay ilimiz ise çelik ihracatında yüzde 1,27 artış sağlayıp 1,63 milyar dolarlık, demir ve demir dışı metaller ihracatında ise yüzde 1,60 azalışla 16,3 milyon dolarlık performans gösterdi. Mersin ilimiz yüzde 6,22 azalışla 83 milyon dolarlık çelik, yüzde 19,64 artışla 33 milyon dolarlık demir ve demir dışı metaller ihracatı gerçekleştirdi. Adana ilimiz, yüzde 8,85 azalışla 77,7 milyon dolarlık çelik, yüzde 52,4 artışla 56,3 milyon dolarlık

demir ve demir dışı metal ihraç etti. Karaman ilimiz, yüzde 570 artışla 236 bin dolarlık çelik, yüzde 91,5 milyon dolarlık demir ve demir dışı metaller ihracatı gerçekleştirdi.”

'Demir ve demir dışı metaller ihracatında artış ivmesi devam ediyor'

Sektörün demir ve demir dışı metaller ihracatında artış ivmesinin 2020 yılında da sürdüğünü aktaran Tosalı, yeni yılın ilk iki ayındaki ihracat rakamlarının üretici firmaların sahip oldukları özgüveni ve gayreti yansıttığını söyledi. Tosalı, “Yeni yıla sektörümüz demir ve demir dışı metallerde yüzde 8’lik artış ve 703 milyon dolarlık ihracatla iyi bir başlangıç yaptı. Aynı dönemde çelik ihracatımız ise 1 milyar 148 milyon dolar oldu. ADMİB olarak 2020 Ocak ayında 251,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Birliğimiz, demir ve demir dışı metallerde yüzde 21,6 artış kaydedip, 51,5 milyon dolarlık dış satım yaptı. Bölgemizin çelik ihracatı ise 149,68 milyon dolar olarak raporlara yansdı. Şubat ayındaki ihracat performansımız ise 247 milyon dolar oldu. Birliğimiz bu dönemde demir ve demir dışı metaller ihracatında yüzde 20 artış yakalayıp, 55,6

milyon dolarlık dış satım yaptı. Türkiye demir çelik sektörünün şubat ayındaki demir ve demir dışı metaller ihracatı yüzde 5 artışla 690 milyon dolar, çelik ihracatı ise 1 milyar 15 milyon dolar oldu. Hem Türkiye geneli hem de bölgesel olarak demir ve demir dışı metaller ihracatında artış ivmesinin devam etmesinden mutluyuz” dedi.

'Demir çelik endüstrisinde dönüşüme ihtiyaç var'

Tosalı, Türk demir çelik sektörünün üretim kapasitesinin yeterli düzeyde olduğunu, dönüşüme ağırlık verip, katma değerli ürünlerde öne çıkmak için çalışma yapılması gerektiğini vurguladı. Dünyada toplam demir çelik üretim kapasitesinin 2,5 milyar ton olduğunu ifade eden Tosalı, şöyle konuştu: “Çin, hariç sıralamada önümüzde olan ülkeler kapasitelerini artıramıyor. Demir çelik yatırımı, zor yatırımdır. Çin, çelik üretiminde birinci, 2019 yılı üretimleri 996 milyon ton. Bu kapsamda orantısız bir rekabetle karşı karşıyayız. Türkiye’de aslında çelik kapasitesine ihtiyaç yok. Dönüşüme ihtiyaç var. Demir çelik, dünyada bütün ülkelerin kalkınmasının motoru konumunda. Rekabet edebilmek için Türkiye’nin katma değerli ürünler üretmesi gerekiyor. Önümüzdeki dönemde teknoloji, rekabet açısından çok önemli bir güç olacak. Öte yandan Türkiye, Orta Doğu, Doğu Avrupa ve Kuzey Afrika gibi büyük pazarlara coğrafi yakınlığına ek olarak, yüksek teknolojiye sahip katma değerli üretimle bu sert rekabette öne geçebilir.”

'Türkiye tedarik zincirinde alternatif merkez olarak öne çıkabilir'

Demir çelik sektöründe koronavirüs salgını nedeniyle tedarik zincirinde şuan için bir kopmanın olmadığını ifade eden Tosalı, bu hastalığın uzun sürmesi halinde bazı makine ve ekipmanların tedarikinde sıkıntılar yaşanabileceğini belirtti. Türk demir çelik üreticileri olarak gelen tüm taleplere cevap verdiklerini açıklayan Tosalı, “Tüm dünyaya yayılan koronavirüs salgınında ülkemiz sağduyulu ve kararlı adımlar atıyor. Çin’de salgın hastalığın ortaya çıktığı ilk yer olan Wuhan kenti, aynı zamanda demir çelik endüstrisinin de bulunduğu bir bölge. Virüs yayılma gösterirken çevre fiyatlarında düşüşler yaşandı. Şimdilerde Wuhan’da üretime başlayanlar yönünde haberler geliyor. Ancak limanlarda gemilerin karantina süreleri, oralara mal götürmek istemeyen taşımacılar gibi faktörler göz önüne alındığında bir süre daha Çin’in kendi coğrafyasının dışına mal temininde aktif olamayacağını düşünüyoruz. Bu süreçte dünya genelinde ihtiyaç duyulan demir çelik ürünlerinin tedarikinde Türk demir çelik sektörü olarak etkin rol oynayabiliriz” diye konuştu.

'KRİZ ZAMANLARINDA DÜMENİ BIRAKMAMAK LAZIM'

Demir çelik sektöründe Türkiye’nin önemli üreticilerinden olan Tosalı Holding’in hükümetin aldığı önlemler doğrultusunda ekonomik istikrar ve güven ortamının iyileşmesine paralel olarak önümüzdeki 5 yılda da yatırımlarına devam edeceğini duyuran Fuat Tosalı, şunları söyledi: “2019 yılında ülkemizin yakın coğrafyasında yaşanan tüm olağanüstü gelişmelere rağmen, Türkiye ekonomide başarılı bir yılı geride bıraktı. Son aylarda ülkemiz ekonomisinde net olarak gözüken toparlanma sinyalleri, ihracattaki güçlü performans, ekonomi yönetiminin aldığı yerinde önlemler ve özellikle yüksek faize karşı verilen kararlı mücadele, 2020 yılı ve ötesini değerlendirdiğimizde iş dünyası için en önemli güven unsuru olarak dikkat çekiyor. Elbette koronavirüs salgını gibi global arenada yaşanan bazı olumsuzlukların sektörümüze yansımaları olacaktır. Bize düşen, tüm kriz zamanlarında olduğu gibi, dümeni bırakmamak, üzerimize düşen sorumlulukları yerine getirmektir.”





Tosyalı, Türk demir çelik sektörünün katma değerli üretime yönelik yatırımlarını artırdığını belirtti.

'3 kıtadaki, 25 tesiste yüksek katma değerli üretim yapıyoruz'

"Tosyalı Holding olarak biz de ülkemizin kalkınmasının ivme kazanacağı; ekonomi ve reformların odak noktada olacağı bu yeni süreçte, Türkiye'nin demir çelikteki gücünü global arenada temsil etmek için var gücümüzle ve kararlılıkla çalışmaya devam ediyoruz. Gelecek dönemde bir yandan ülkemiz sınırları içerisinde yatırıma, istihdama katkı vermeyi sürdürürken, diğer yandan da küresel büyümemize hız vereceğiz. Bugün 3 kıtada 25 tesiste sürdürdüğümüz yüksek katma değerli üretimimizi, dünyanın farklı coğrafyalarına yaymaya devam ediyoruz. Diğer tüm alanlarda olduğu gibi demir çelikte de, karbon ayak izi düşük, çevreye duyarlı ve yeşil çelik tercih edilmeye başlandı. Bu konuda yaptığımız yatırımlarla bugün dünyanın en küçük karbon ayak izine sahip, yeşil çeliğini Tosyalı olarak biz üretiyoruz. İskenderun 2. Organize Sanayi Bölgesi'nde 1 milyar dolarlık yeni çelik yatırımımıza bu yıl içinde başlıyoruz. İlk etapta hurdadan üretim yapacak bu tesisimiz orta vadede madenden çelik üretimine geçecek. Türkiye ekonomisinin dünyada hak ettiği seviyelere ulaşabilmesi için, Türk markalarının buldukları sektörlerde yazacakları küresel hikâyeler kritik öneme sahip. Tosyalı Holding olarak bizim vizyonumuz da tam olarak bu. Yatırımlarımızı da bu vizyonla şekillendiriyor, Türk demir çeliğinin dünyanın en uç coğrafyalarında ve en stratejik projelerde kullanılmasını sağlıyoruz."

'Dünyanın en büyük oyuncularından biriyiz'

"Özel sektörde ilk yassı çelik üretimini gerçekleştirdiğimiz günden bugüne, sektörde katma değer yaratmaya devam ediyoruz. Global bir oyuncu olma yolunda attığımız adımlar doğrultusunda yurt dışı yatırımlarımız her geçen gün büyüyor. Bunların başında, Türkiye'nin yurt dışına yaptığı en büyük yatırımlardan biri olan Tosyalı Aljerie var. 6

milyar dolarlık bu yatırımda 4'üncü faza geldik. Üretim tesislerimiz, 4 milyon ton sıvı çelik kapasitesiyle bugün Cezayir'in en büyük çelik üreticisi konumunda. Tüm fazların tamamlanmasıyla birlikte, beş yıl içinde toplam kapasitenin yıllık 8 milyon tonu aşmasını öngörüyoruz; sadece bu yatırımın yıllık cirosunun ise 5 milyar dolara ulaşmasını bekliyoruz.

Ülkemizde ise katma değerli üretim yatırımlarımızı sürdürüyoruz. 2018'de üretime başlayan Tosyalı-Toyo ile kendi sektörümüzde adeta bir devrime imza attık. Türkiye'nin ilk ileri teknolojiye sahip ve yüksek katma değerli yassı çeliği bu tesiste üretiliyor. Sırf bu tesisle cari açığın kapanmasına yılda 300 milyon doları aşkın katkı sağlıyoruz. 2020 ve sonrasında ise Tosyalı-Toyo tarafında büyüme yönünde çalışmalarımız sürecektir. Holding olarak 2019'u 4 milyar dolar ciroyla tamamladık; istihdamımız ise yurt dışı yatırımlarımızla birlikte 10 bini aşmış durumda. İstihdamımızın yeni yatırımların tamamlanmasıyla birlikte 15 bin kişiyi aşacağını öngörüyoruz."

Afrika'da 'Tosyalı Ekonomik Bölgesi' kuruyoruz

Tosyalı Holding'in yurt içindeki gelişiminin yanı sıra Afrika'da büyük ölçekli yatırım hamlesi gerçekleştirdiğini ifade eden Tosyalı, bu kıtanın önemli ülkelerinden Cezayir ve Senegal'deki potansiyeli en iyi şekilde değerlendirmeye çalıştıklarını kaydetti. Tosyalı, "Afrika, grubumuz için çok önemli bir pazar. Önümüzdeki dönemde dünyanın en hızlı büyüyecek bölgeleri arasında başı çeken Afrika'da bugün itibarıyla 1,2 milyar seviyesinde olan toplam nüfusun 2050 yılında 2,5 milyara yaklaşması bekleniyor. Bu hızlı büyümenin yüzde 80'i de şehirlerde yaşanacak. Kıta genelinde çok ciddi bir altyapı seferberliğinin başlatıldığını söyleyebiliriz. Bu da Türk çelik sektörü için müthiş bir potansiyel. Türkiye'de başlattığımız yatırım hamlesini bu nedenle Afrika'da sürdürüyoruz. Tosyalı Aljerie ile Cezayir ekonomisinin en büyük oyuncularından birine dönüştük. Cezayir'in ardından bölgedeki yatırımlarımız Batı Afrika'nın giriş kapısı olan Senegal'le devam ediyor. Burada özel bir ekonomi bölgesi oluşturmak için hazırlıklarımızı tamamladık. "Tosyalı Ekonomik Bölgesi" olarak adlandırılan bu projenin imzaları atıldı. Afrika pazarının sektörümüz açısından oldukça değerli olduğunu düşünüyoruz. Hedeflerimizde Batı Afrika ülkeleri bulunuyor. Aynı bölgedeki farklı pazarları da gözlemlemeye devam edeceğiz" diye konuştu.





TİCARET MÜŞAVİRLERİ ARTIK 'BİR TIK UZAKLIKTA'

DÜNYA genelinde 92 ülke 129 merkezde 162 ticaret müşaviri ve atışesiyle hizmet veren Ticaret Bakanlığı, yurt dışı teşkilatı ile merkez birimleri arasında hızlı bilgi paylaşımını ve koordinasyonu sağlamak, yurt dışı teşkilatında görevli Bakanlık temsilcilerinin faaliyetlerini, programlarını takip etmek, çalışmalarında etkinlik ve verimliliği geliştirmek üzere "Dış Temsilcilikler Yönetim Bilgi Sistemi"ni devreye aldı. Sistem sayesinde ticaret müşavirlerinin ihtiyaç duydukları bilgi, belge, rapor ve sunumlara online erişebildikleri, ayrıca gerçekleştirdikleri faaliyetler ile görev yaptıkları ülkelerdeki ekonomik, ticari nitelikteki bilgilerin, pazara giriş fırsatlarının Bakanlığa yansımalarının hızlandırıldığı belirtildi. Bu kapsamda çalışmaların programlandığı, faaliyetlerin raporlanabildiği, aynı zamanda daha sonra görev yapacak müşavir ya da ataşeler için yol gösterici nitelikte veri tabanı oluşturulmasının sağlandığı bildirildi. Söz konusu sistem içerisinde geliştirilen "Müşavire Danışın" modülü ile ticaretin önündeki bir engelin daha ortadan kalktığı ifade edildi. 'Müşavire Danışın' uygulaması sayesinde ticaret müşavirleri, dış ticaret erbabının ve yatırımcıların yurt dışı pazarlara ilişkin sorularını doğrudan sistem üzerinden yanıtlayabilecek. Uygulama üzerinden gelen talepler ilgili müşavirliğe doğrudan yönlendirilecek ve en kısa sürede cevaplandırılacak.

TÜRK EXİMBANK 60-140 BAZ PUAN FAİZ İNDİRİMİNE GİTTİ

TİCARET Bakanı Ruhsar Pekcan, Türk Eximbank'ın ihracata olan desteğini döviz kredilerinde yeni faiz indirimleriyle artırarak sürdürdüğünü belirtip, söz konusu kredilerde 60-140 baz puanlık faiz indirimi yapıldığını açıkladı.



Pekcan, Türk Eximbank'ın ülke ihracatına 50 milyar dolarlık destek sağladığını söyledi.

İhracatçıya 50 milyar dolarlık destek

Bakan Pekcan, 2019 yılında ihracata 44,1 milyar dolarlık destek sağlayan Türk Eximbank'ın 2020'de 28,9 milyar dolar nakdi kredi ve 21,1 milyar dolar sigorta/garanti olmak üzere toplam 50 milyar dolarlık bir hacimle ülke ihracatının yüzde 26,3'üne destek sağlamayı hedeflediğini ifade etti.

Pekcan, "Türk Eximbank ihracatçıların döviz kredilerini daha uygun koşullarda ve daha yoğun bir biçimde kullanabilmesine imkan tanıyacak yeni bir faiz indirimine gitti. Bu kapsamda, kısa vadeli döviz kredilerinde 60 baz puana varan, reeskont döviz kredilerinde 90 baz puana varan, orta ve uzun vadeli döviz kredilerinde ise 140 baz puana varan faiz indirimi yapıldı. Yeni indirimle birlikte faizler, kısa vadeli döviz kredilerinde libor/euribor+yüzde 1,80-2,00, reeskont döviz kredilerinde libor/euribor+yüzde 0,30-1,50, orta ve uzun vadeli döviz kredilerinde ise libor/euribor+yüzde 1,00-3,75 aralığına gerilemiş oldu" dedi.

Dünya e-ihracat pazarının bu yıl 1 trilyon doları aşması bekleniyor

DÜNYA E-Ticaret Forum'u (World E-Commerce Forum) Başkan Vekili Çağdaş Yeşilbağ, bu yıl küresel e-ihracat pazarının 1 trilyon doları aşmasının beklendiğini söyledi. Yeşilbağ, "İhracatçı KOBİ'lerimizin ve firmalarımızın ülkemiz ekonomisinin katma değerini ve rekabet gücünü artırmak için dijital dönüşüm sürecine hızlı bir şekilde entegre olmasını sağlamak zorundayız" dedi. Türkiye'yi bölgesel ve küresel bir e-ticaret merkezi haline getirme vizyonu taşıdıklarını aktaran Yeşilbağ,

e-ihracat ile ilgili eğitim ve danışmanlık hizmeti alan firma ya da kişilere yol haritası sunduklarını dile getirdi. Yeşilbağ, "Dünya genelinde perakende e-ticaret satışlarının 2020'de 4,5 trilyon dolar olması, e-ihracat pazarının da 1 trilyon dolara ulaşması, hatta aşması bekleniyor" diye konuştu.



Çanakkale destanının tanığı; NUSRET MAYIN GEMİSİ

Çanakkale Savaşları sırasında boğaza döşediği mayınlarla hem savaşın hem de ülkenin kaderini değiştiren “Nusret Mayın Gemisi”, restore edildikten sonra 2003 yılında sergilenmeye başlandığı Mersin’in Tarsus ilçesinde ziyaretçilerini tarihi bir yolculuğa çıkarıyor.



ALMANYA’NIN Kiel şehrinde 1911’de inşa edilen Nusret Mayın Gemisi, 1913’te Osmanlı donanmasına katıldı. Nusret’in, 7 Mart 1915’te Çanakkale Boğazi intikal rotalarına döktüğü mayınlar, dünya tarihinin sayılı dönüm noktalarından birini belirledi. Yüzbaşı Hakkı Bey komutasındaki gemi, 7-8 Mart gecesi, düşman gemilerinin girmesine çok az bir süre kala 26 mayını boğazın sularına döşedi. İtilaf kuvvetlerinin Irresistible, Ocean ve Bouvet adlı 3 büyük gemisi battı. Çanakkale Savaşları sırasında gösterilen kahramanlıklar sonucunda “Çanakkale Geçilmez” sözü tarihe altın harflerle yazıldı.





Çanakkale günleri 1955'te sona erdikten sonra kuru yük gemisi olarak kullanılan Nusret Mayın Gemisi, 1990'da Mersin Limanı'nda atıl durumda kaldı. Kaderine terk edilen mayın gemisi, 1999'da bir grup gönüllünün girişimiyle tekrar karaya çıkarıldıktan sonra Tarsus Belediyesi'nce satın alınıp, aslına sadık kalınarak restore edildi.

Tarihin derinliklerine yolculuk

2003'ten bu yana Nusret Mayın Gemisi Müzesi ve Çanakkale Zaferi Kültür Parkı'nda sergilenen gemi, ilçenin simgesi haline geldi. Yerli ve yabancı binlerce turistin ilgi odağı olan Nusret Mayın Gemisi, içerisinde bulundurduğu resimler ve 3 boyutlu gezi alanıyla yeni nesillere Çanakkale Savaşlarını aktarıyor. Ücretsiz gezilebilen parkta, geminin yanı sıra müze, Çanakkale Temsili Şehitliği ve heykeller de bulunuyor.



AKDENİZ MEYVE SİNEĞİNE KARŞI ORTAK AKILLA MÜCADELE

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği ve Ulusal Turunçgil Konseyi (UTK) iş birliğinde 'Turunçgil Hayattır' temasıyla düzenlenen 2'nci Turunçgil Forumu'nda sektörün paydaşları, Akdeniz meyve sineğinin zararlarının azaltılmasına yönelik düşüncelerini paylaşıp, önerilerde bulundu. Zararlıyla etkin ve eş zamanlı mücadele amacıyla oluşturulan 'Akdeniz Meyve Sineği Mücadelesi Ulusal Eylem Planı'na ilave olarak zirai ilaç kullanımını büyük ölçüde azaltacak 'kısırlaştırılmış sinek' metodunun hayata geçirilmesi istendi.

Türkiye'de yıllık ortalama 4,3 milyon tonluk rekolteye ulaşan narenciye üretimine her sene yaklaşık 11 milyar liralık darbe vuran Akdeniz meyve sineği ile mücadelede başarı sağlayacak eylem ve yöntemler Adana'da düzenlenen 2'nci Turunçgil-Forumu'nda ele alındı. 755,7 milyon dolarlık ihracat hacmine sahip narenciye sektörünün paydaşları, Akdeniz meyve sineğinin zararlarının azaltılmasına yönelik düşüncelerini paylaşırken, sürdürülebilir üretimin artırılmasına ilişkin

önerilerde bulundu. 'Akdeniz Meyve Sineği Mücadelesi Ulusal Eylem Planı'na paralel olarak zirai ilaç kullanımını büyük ölçüde azaltacak 'kısırlaştırılmış sinek' metodunun hayata geçirilmesi istendi.

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği ve Ulusal Turunçgil Konseyi (UTK) iş birliğinde 'Turunçgil Hayattır' temasıyla Adana Hiltonsa Otel'de düzenlenen 2'nci Turunçgil Forumu'na Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Fatih Metin, Adana Büyükşehir Belediye

Başkanı Zeydan Karalar, Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda Kontrol Genel Müdür Yardımcısı Yunus Bayram, Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Musa Demir, Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı Ali Kavak, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Nejdin Sin, Ulusal Turunçgil Konseyi Başkanı Kemal Kaçmaz, Adana Çiftçiler Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mutlu Doğru ile sektör paydaşları katıldı.

Nejdat Sin: Bilinçlendirme çalışmalarımızı sürdürüyoruz

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Nejdat Sin, narenciye ve sert çekirdekli meyvelere zarar veren Akdeniz meyve sineği ile topyekün mücadelenin önemini vurguladı. Doğu Akdeniz illerinde bu sineğin popülasyonunu azaltmaya yönelik etkin mücadele verildiğini, geçen yıl Adana'da kapsamlı çalışmalarla zararlının üremesinin yarı yarıya azaldığını kaydeden Sin, Hatay ve Mersin'de de eşgüdümlü çalışmalara ağırlık verilmesinin büyük yarar sağlayacağını belirtti. Sin, "Narenciye ihracatımıza büyük darbeler vuran Akdeniz meyve sineği ile mücadelede başarı sağlamamız için bilinçlendirme çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Yaş meyve sebze sektörünün lideri olarak Türkiye'de koordinatörlük ve sekreteryaya hizmetlerini yürüten Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), bu sorunun üstesinden gelmek için üreticilerimizle birlikte mücadeleye devam edecektir" dedi.

Sin, narenciye'nin sağlıklı, güvenli, kaliteli ve sürdürülebilir şekilde üretimi ve ihracatının katlanarak artırılması amacıyla düzenlenen 2'nci Turunçgil Forumu'na destek veren, katılım sağlayan kurum ve kuruluş yöneticilerine teşekkür etti.

Kaçmaz: En büyük talebimiz kısırlaştırılmış sinek metodunu hayata geçirmek

Ulusal Turunçgil Konseyi Başkanı Kemal Kaçmaz ise Akdeniz meyve sineğiyle mücadelede 'kısırlaştırılmış sinek' metoduna dikkat çekti. Kaçmaz, "Bu forumun sonunda en büyük talebimiz, tüm meyveleri etkileyen zararlı ile ilgili olarak kısırlaştırılmış sinek tekniğinin ülkemizde uygulanması için Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü ve Türkiye Atom Enerjisi Kurumu ile bir protokol imzalamak ve hayata geçirmektir" diye konuştu.

Kaçmaz, Türkiye'nin 1,7 milyon ton portakal, 1,4 milyon ton mandarin, 950 bin ton limon, 249 bin ton greyluft üretimiyle turunçgil sektöründe küresel bir oyuncu olduğunu vurgulayıp, 8-13 Kasım 2020 tarihleri arasında 14. Uluslararası Turunçgil Kongresi'ne ev sahipliği yapacaklarını bildirdi. Kaçmaz, kongrede turunçgil üretiminde söz sahibi ülkelerin temsilcilerinin detaylı değerlendirmeler yapacağını duyurdu.



Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Nejdat Sin, 2. Turunçgil Forumu'na desteklerinden dolayı Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Fatih Metin'e teşekkür hediyesi verdi.

Kavak: Sektör paydaşları sorumluluklarını eksiksiz yerine getirmeli

Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı Ali Kavak da Akdeniz meyve sineği ile mücadelede kullanılan kimyasal ilaç kalıntılarının ihracatta sorunlar yaşattığını dile getirdi. Kavak, ihracat pazarlarının çeşitlendirilmesi amacıyla Türk narenciyesinin 28 ülkede tanıtımını yaptıklarını, ihracatta yüzde 47 oranında artış sağlandığını, navlun ve analiz maliyetlerinin düşürülmesine yönelik desteklerde artış beklediklerini bildirdi.

Metin: Çiftçilerimizin bilinçlendirilmesi büyük önem taşıyor

Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Fatih Metin ise Türkiye'de narenciye üretiminde 5 milyon nüfusun geçim sağladığını vurgulayıp, Bakanlık olarak destekleme modellerinin yanı sıra üretim girdilerinin düşürülmesi ve katma değer artırılmasına yönelik çalışmalarda da önemli başarılar kaydedildiğini

anlattı. Akdeniz meyve sineği ile mücadelede çiftçilerin bilinçlendirilmesinin büyük önem taşıdığını kaydeden Fatih Metin, "Akdeniz meyve sineği, narenciye ihracatımızda büyük sıkıntı yaşıyor. Sektörü bir bütün olarak ele aldığımızda yıllık 11 milyar liralık bir zarar ortaya çıkıyor. Bu nedenle Akdeniz meyve sineği ile sürdürülebilir bir eylem planını hayata geçirdik. 'Bu sineği yok ettik' deyip, çalışmalarını bırakmayacağız. Çiftçilerimizi eğitmeye, bilinçlendirmeye devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.

Doğru: Kısırlaştırılmış sinek metodu öncelikle pilot bölgede uygulanmalı

Adana Çiftçiler Birliği Başkanı Mutlu Doğru da konuşmasında kısırlaştırılmış sinek tekniğinin öncelikli olarak pilot bir bölge seçilip, burada uygulanmasının yararlı olacağına inandıklarını dile getirerek, tuzaklar ve biyolojik mücadelelerin genişletilmesini istedi. Doğru, çiftçilerin zarar görmüş meyveleri gömerek imha etmelerini istedi.

AKDENİZ MEYVE SİNEĞİYLE KİTLESEL MÜCADELE EYLEM PLANI KAPSAMINDA 319 BİN DEKAR ALANDA 100 BİN TON ZİRAİ İLAÇ, 150 BİN ADET YAKALAMA TUZAĞI KULLANILDI.

NOHUT VE MERCİMEK ÜRETİMİ REKOR SEVİYELERE ÇIKTI

TARIM ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, çiftçilere sağlanan desteklemler ve alım garantisi sayesinde nohut ve yeşil mercimek üretiminin rekor seviyelere çıktığını belirtti. 2017-2019 yılları arasında ekim alanlarında önemli artışlar olduğunu vurgulayan Pakdemirli, nohut üretiminde yüzde 34 artışla 630 bin tona, yeşil mercimekte ise yüzde 45 artışla 44 bin tona ulaşıldığını söyledi.



Anadolu, baklagillerin gen merkezi

Türkiye'nin baklagillerin gen merkezi olduğunu vurgulayan Bakan Pakdemirli, bu bitkilerin istihdama katkıları, ihracat potansiyelleri, ekim nöbetine kolayca girebilmeleri, nadas alanlarının azaltılmasında etkili ve besin değeri yönünden zengin olmaları sebebiyle üretim ve tüketimde önemli bir ürün grubu olduğunu dikkati çekti.

Pakdemirli, "Üretim avantajımızın olduğu bu ürünlerde ihracatçı konuma gelebilmek için 2017'ye kadar ton başına 300 lira olan pirim desteklerini, 2018'den itibaren 500 lira olarak vermeye başladık.

Ayrıca 25 yıl aradan sonra Toprak Mahsulleri Ofisi'nin görev alanına bakliyat ürünlerini dahil ederek alım garantisi vermeye başladık. Çiftçilerimizin alın-teri ve emeğinin en yüksek şekilde karşılık bulmasını amaçlıyoruz. Tüm bu politikalar sayesinde nohut ve yeşil mercimek üretimimiz rekor seviyelere çıkmıştır. Nitekim son iki yılda nohut ekim alanlarımız yüzde 32, yeşil mercimek ekim alanlarımız yüzde 72 oranında artmış, üretimimiz ise 2019 yılında 2017 yılına göre nohutta yüzde 34 artışla 630 bin tona, yeşil mercimekte yüzde 45 artışla 44 bin tona yükselmiştir" dedi.

'Nohutta net ihracatçı olduk'

Nohut üretiminde yaşanan artış sayesinde ülkenin net ihracatçı konumuna geldiğini belirten Pakdemirli, nohut ihracatının, 2017'de 23 bin ton iken 2018'de 117 bin tona, geçen yıl ise 127 bin tona yükseldiğini bildirdi. Pakdemirli, yemeklik baklagillerin dünyada 2 milyardan fazla insan için protein kaynağı olduğunu ifade ederek, insan beslenmesindeki bitkisel proteinlerin yüzde 22'sinin, karbohidratların yüzde 7'sinin, hayvan beslenmesindeki proteinlerin yüzde 38'inin, karbohidratların yüzde 5'inin bu ürünlerden sağlandığını kaydetti.

TEVMOT projesinin pilot bölgesi AOSB

ADANA Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (AOSB), Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nca sanayide enerji verimliliğinin artırılmasına yönelik yürütülen "Türkiye'de Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerde Enerji Verimli Motorların Teşvik Edilmesi" (TEVMOT) Projesi'nde pilot uygulama bölgesi seçildi.

Projenin tanıtım toplantısında konuşan Sanayi ve Teknoloji Uzmanı Nilay Dönmez, üye işletmelerde kullanılan elektrik motorlarının yeni ve verimli motorlarla değiştirilmesi sürecinin Bakanlık tarafından teşvik edileceğini belirtti.

Dönmez, 2015'te başlayan envanter çalışmasının ortaya çıkardığı sonuçlarla hayata geçirilen TEVMOT Projesi'nin, BM Kalkınma Programı Türkiye Ofisi iş birliği ile gerçekleştirildiğini kaydetti. Dönmez, "Proje 5 bileşenden oluşuyor. KOSGEB ile iş birliği içerisinde 2 yıl boyunca enerji verimli motor dönüşüm desteği sağlayacağız. Bu kapsamda işletme başına üst sınır 80 bin lira olarak belirlendi" diye konuştu.



AOSB'deki üretim merkezlerinin temsilcilerine TEVMOT Projesi tanıtıldı.

DÜNYA ARTIK 'CİVİDA' MARKALI TÜRK ÇİVİSİNİ ÇAKACAK

Demir-çelik sektöründe çelik hasır, galvaniz kaplı tel, galfan kaplı tel, ön germeli beton demeti ve ön germeli beton teli üretimini 70'ten fazla ülkeye ihraç eden Güney Çelik A.Ş. ürün gamına 'Civida' markasıyla çiviye de ekledi. Güney Çelik Genel Müdürü Hamza Menemencioğlu, ayda 2 bin 500 ton çivi üretmeyi hedeflediklerini belirtti.

Adana ve Kocaeli'ndeki fabrikalarında 28 yıldır demir-çelik üretimi yapan ve 70'ten fazla ülkeye ihracat gerçekleştiren Güney Çelik A.Ş. ürün yelpazesine çiviye de ekledi. Yıllık 30 bin ton kapasiteli yeni yatırımını tamamlayan Güney Çelik, 'Civida' markasıyla çivi çeşitlerini tescil ettirdi.

Aylık çivi üretimi hedefi 2 bin 500 ton

Güney Çelik A.Ş. Genel Müdürü Hamza Menemencioğlu, şirketin ana ürünlerinden çelik hasır, galvaniz kaplı tel, galfan kaplı tel, ön germeli beton demeti ve ön germeli beton teline çiviye de eklediklerini belirtip, "Güney Çelik ihracata yönelik çivi yatırımında ilk etabı tamamlayarak üretime başladı. Hâlihazırda başlamış olan ikinci etap çivi yatırımını da çok yakında devreye almış olacağız. 2020 yılı ortalarında ise üçüncü etabı tamamlayarak, ayda 2 bin 500 ton üretim hedefliyoruz" dedi. Menemencioğlu, Avrupa, Asya ve Amerika kıtalarında 70'ten fazla ülkeye ihracat gerçekleştiren ve Türkiye'ye yıllık ortalama 76 milyon dolar döviz kazandıran Güney Çelik'in yeni ürünü olan çivinin şirketin toplam üretim kapasitesinden yüzde 9,3'lük pay alacağını ifade etti.

'Dünyaya kalite ve güven ihraç ediyoruz'

Türkiye'den dünyaya kalite ve güven ihraç ettiklerini vurgulayan Menemencioğlu, "İnşaat, tel, kablo, enerji ve ulaşım sektörlerinde hizmet veren şirketimiz, 2012'de ön germeli beton demeti (PC Strand) hattı kurdu. Bir diğer yatırımımız 2015 yılında üretimine başladığımız ön germeli beton telidir (PC Wire). Bu ürünün en yaygın kullanım yeri demir yolu traversleridir. Tel sektörünün taleplerini karşılama anlamında yetkinliğimizi ulusal ve uluslararası kalite sertifikaları ile taçlandırmaktayız" diye konuştu.



Güney Çelik
A.Ş. Genel
Müdürü Hamza
Menemencioğlu

'İnovasyon odaklı çalışıyoruz'

Güney Çelik'in TSE, ISO ve Avrupa standartlarında hizmet sunmayı birincil hedef olarak belirlediğini vurgulayan Menemencioğlu, "On yıllık süreçte tel ve çelik sektöründe kurduğumuz AR-GE merkezinde küresel bazda kazanımlarımızı inovasyona dönüştürüp, yeni üretim teknolojileri geliştirerek, sektörün yönünü nitelikli ürünlere kaydırdık. Geçen yıl da Dünya Ticaret Örgütü'ne üye ülkelerin uygunluk, kalite ve güvence taleplerini karşılamaya yönelik Akredite Laboratuvar Merkezi'ni ülkemize kazandırdık. Güney Çelik, gerek kendi üretimi, gerekse paydaşlarının ürün ve malzeme testlerini Türk Akreditasyon Kurumu'nun Akreditasyon Hizmetleri TS EN ISO/IEC 17025 kriterlerine uygun şekilde sağlayarak, belge düzenleme yetkinliğine sahip olmuştur. Bu laboratuvar, firmamıza yüksek saygınlık kazandırırken, müşterilere de güvenilir deney, analiz ve kalibrasyon hizmetlerini belirleme ve seçmede kolay bir yöntem sunuyor" dedi.



Güney Çelik A.Ş. yıllık 30 bin ton çivi üretimi hedefliyor.



Tezcanlar Yatırım
A.Ş. Yönetim
Kurulu Başkanı
Ahmet Tezcan

TÜRKİYE, SİTRİK ASİTTE ÜRETİCİ OLUYOR

Çin'de ortaya çıkan salgının etkisini gösterdiği sektörler arasında bulunun kimya endüstrisinde Türkiye'yi rahatlatacak dev sitrik asit yatırımında son aşamaya gelindi. Tezcanlar Yatırım A.Ş.'nin 40 milyon Euroluk yatırımla Adana'da inşa ettiği, yıllık 55 bin ton üretim kapasitesine sahip ülkemizin ilk ve tek sitrik asit üretim tesisinin faaliyete geçmesine sayılı günler kaldı.

Tezcanlar Yatırım A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Tezcan, gıda, tarım, metal işleme, ilaç ve içecek üretimi başta olmak üzere sanayinin birçok kolunda vazgeçilmez girdilerden olan sitrik asit üretiminde Türkiye'yi net ithalatçı olmaktan kurtaracak fabrikanın kısa süre sonra faaliyete geçeceğini müjdeledi. İnşaatına 2018 yılında başladıkları sitrik asit fabrikasında hızlı yapım sürecinin ardından kısa süre önce deneme üretimlerine başladıklarını belirten Ahmet Tezcan, tesisin Türkiye için stratejik önem taşıdığını vurguladı.

'Ülkemiz için stratejik yatırım özelliği taşıyor'

Tezcan, "Türkiye, dünyanın en çok sitrik asit kullanan ilk 10 ülkesi arasında yer alıyor. Adana'daki fabrikamız, ülkemizin sitrik asit ihtiyacının tamamını karşılayacak şekilde yıllık 55 bin ton üretim kapasitesine sahiptir. Türkiye'de bir ilk olan ve tamamen yerli mısır kullanarak üretim yapacak tesisimizde 200'den fazla personel istihdam ettik. Fabrika yatırımımız

için Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, stratejik yatırım teşvik belgesi düzenledi. Bu teşvik belgesi, yatırımın katma değerinin yüksekliği ve ürünün yerli üretiminin olmaması dikkate alınarak verildi. Bu yatırımla ülkemiz, çok ileri bir üretim teknolojisine kavuştu. Artık sitrik asit ithalatı için ödediğimiz milyonlarca dolar ülkemizde kalacak" dedi.

'Çin'deki salgın hastalık nedeniyle sanayiciler tedarik sıkıntısı yaşıyor'

Tezcan, dünya pazarında sitrik asidin ana tedarikçisi olan Çin'de yaşanan salgın hastalık nedeniyle bu ülkedeki üretim tesislerinin geçici süreyle kapatıldığını ve üretimde bu ürünü kullanan sanayicilerin üretimlerine devam etme noktasında zorluklar çektiğini kaydetti. Tezcan, "Sitrik asit yatırımımıza ülkemizin krizlerle boğuştuğu bir dönemde başladık ve tamamladık. Bu yatırımla Türkiye olarak sitrik asit ithalatına bağımlılığımız ortadan kalkacaktır. Önemli bir ithalat kalemi olan sitrik asidi artık ülkemizde üretebilir hale geldik. Yatırım kararı alırken, en önemli gerekçemiz, üreticilerimizin tedarik riskini azaltmaktır. Çin'de yaşanan salgın bu konunun önemini bir kez daha ortaya koydu. Çünkü, geldiğimiz noktada Çin'deki sitrik asit üretim tesisleri geçici süreyle kapatıldığı için sanayicilerimiz tedarikte sorunlarla boğuşuyor. Gıda, tarım, metal işleme, ilaç ve içecek üretimi başta olmak üzere sanayinin birçok kolunda ana girdilerden biri olarak kullanılan sitrik asit ihtiyacının karşılanmasına ilişkin sanayicilerimizin endişe kaynağını gidermiş olduk. Sanayicilerimiz artık bu ürünü, milli imkanlarımızla üreten tesislerimizden yerli olarak tedarik edebilecekler" diye konuştu.





MERSİNLİ GİRİŞİMCİLERE ROMANYA'DAKİ İŞ FIRSATLARI ANLATILDI

ROMANYA'nın Ankara Büyükelçisi Gabriel Şopandă, Mersinli iş insanlarını ülkesinde yatırıma davet etti. Mersin Ticaret ve Sanayi Odası'nın (MTSO) ev sahipliğinde düzenlenen 'Romanya ile İş Yapmak' konulu seminerde Büyükelçi Gabriel Şopandă, Romanya pazarını tanıtır, ülkesindeki yatırım fırsatları ve iş ortamı hakkında bilgiler vererek, karşılıklı iş birliği fırsatlarının değerlendirilmesini istedi. Şopandă, iki ülke arasındaki ticaretin 6,5 milyar euroyu aştığını belirtip, kültürel, sosyal ve eğitim alanında çok iyi programları bulunduğunu, turizmde de iyi bir performans yakalandığını söyledi. Türk İş Adamları Derneği (TIAD) Başkanı Güven Güngör ise Romanya'daki yatırım olanakları hakkında bilgi verdi. Girdi maliyetleri ve arazi fiyatlarının düşük olduğunu, uygun vergi olanakları sunulduğunu belirten Güven, metal ve metal ürünleri, tarım ürünleri, bitkisel yağlar gibi alanlarda karşılıklı ticaret yürütüldüğünü kaydetti. Güven, "Romanya'nın ekilebilir alanı genişlik bakımından Avrupa'da ikinci sırada. Tarımsal alanda kullanılmayan ciddi bir potansiyel var" dedi. MTSO Başkanı Ayhan Kızıltan ise Romanya'nın Türklere ayrı bir sempatisi bulunduğunu dile getirerek, "Romanya bu bağlamda Türk iş insanı için Avrupa'da en rahat iletişim kurup, iş yapabileceği ülke" diyerek Mersinli girişimcilerin Romanya'daki fırsatları değerlendirmesi dileğinde bulundu.

EKONOMİ SON ÇEYREKTE YÜZDE 6 BÜYÜDÜ

TÜRKİYE ekonomisi 2019 yılı son çeyreğinde yüzde 6 büyüdü. Yıllık büyüme oranı ise yüzde 0,9 olarak yansıdı.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2019 yılı son çeyrek Dönemsel Gayri Safi Yurt İçi Hasıla verisini açıkladı. Buna göre, üretim yöntemine göre dört dönem toplamıyla elde edilen yıllık GSYH, zincirlenmiş hacim endeksi olarak 2019'da bir önceki yıla göre yüzde 0,9 arttı.

Üretim yöntemine göre cari fiyatlarla GSYH, 2019'da bir önceki yıla göre yüzde 14,9 artarak 4 trilyon 280 milyar 381 milyon TL oldu. Kişi başına düşen GSYH 2019'da 51 bin 834 TL oldu. GSYH ise cari fiyatlarla 9 bin 127 dolar olarak hesaplandı. Bu değer, 2018'de 45 bin 463 lira (9 bin 632 dolar) olarak belirlenmişti.

2019'un dördüncü çeyreğinde GSYH 1,18 trilyon lira

GSYH dördüncü çeyrek ilk tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak, 2019'da bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 6,0 arttı. Mevsim ve

takvim etkilerinden arındırılmış GSYH zincirlenmiş hacim endeksi, bir önceki çeyreğe göre yüzde 1,9 arttı. GSYH söz konusu dönemde cari fiyatlarla 1 trilyon 189 milyar 855 milyon TL oldu. GSYH'yi oluşturan faaliyetler incelendiğinde, 2019 yılında zincirlenmiş hacim endeksi olarak finans ve sigorta faaliyetleri toplam katma değeri yüzde 7,4, kamu yönetimi, eğitim, insan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetleri yüzde 4,6, diğer hizmet faaliyetleri yüzde 3,7 ve tarım sektörü 3,3 arttı. İnşaat sektörü yüzde 8,6, mesleki idari ve destek hizmeti faaliyetleri ise 1,8 azaldı.

Mal ve hizmet ihracatında 6,4'lük artış

2019 yılında bir önceki yıl zincirlenmiş hacim endeksinde göre mal ve hizmet ihracatı yüzde 6,4 arttı, ithalatı ise yüzde 3,6 azaldı. Mal ve hizmet ihracatı, 2019 yılının dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak yüzde 4,4 ithalatı ise yüzde 29,3 arttı.

MDTO, Akdeniz Liman Kentleri Birliği'ne üye oldu

MERSİN Deniz Ticaret Odası (MDTO), merkezi Fransa'nın Le Havre kentinde bulunan Akdeniz Liman Kentleri Birliği'ne (Association Internationale des Villes Portuaires -AIVP) üye oldu. Diyalog ve karşılıklı iş birliği ile kentler ve limanlar arasındaki ilişkileri geliştirmek üzere faaliyet gösteren AIVP'e Türkiye'den ilk üye olan MDTO'nun İskender Botros ile Ezgi Biçer Uçar tarafından temsil edileceği belirtildi.

Liman kentleri arasında iş birliği ve dayanışmayı geliştirmek üzere 30 yıldır çalışmalarını sürdüren AIVP'nin, 45 ülkeden 187 üyesi bulunuyor. AIVP, liman kentlerini etkileyen iklim değişikliği, kruvaziyer piyasası dinamikleri, biyo çeşitliliği koruma gibi ekonomik, çevresel ve sosyal sorunlarla mücadele ve yeni stratejilerin hayata geçirilmesi konularında üyelerine destek veriyor.



6 ÜLKEYE İHRACATTA FIRSAT KAPILARI ARALANDI

'Ticaret Müşavirleri ile Ülke Sohbetleri Toplantısı'nda ABD, Filipinler, Güney Kore, Polonya, Romanya ve Ukrayna'da uzun yıllar görev yapan ticaret müşavirleri, AKİB üyesi ihracatçılara dış ticarete doğan fırsatları anlatıp yeni ufuklar açtı.



Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), üye ihracatçıların hedef pazarlara girişini kolaylaştırmak ve etkinliklerini artırmak amacıyla 'Ticaret Müşavirleri ile Ülke Sohbetleri Toplantısı' düzenledi. Ticaret Bakanlığı'nın koordinasyonunda Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ile müşterek gerçekleştirilen etkinlikte ABD, Filipinler, Güney Kore, Polonya, Romanya ve Ukrayna'da görev yapan ticaret müşavirleri, söz konusu pazarlarda iş yapma kültürü, potansiyel pazarlar ve dış ticaret mevzuatı hakkında ihracatçıların doğrudan fikir sahibi olmalarını sağladı.



Ticaret Uzmanı Dr. Ahmet Zafer Gülşen, ABD pazarını bölge ihracatçılarına anlattı.

ABD'de mobilya, balık ve deniz ürünleri ve ayakkabıda potansiyel yüksek

Amerika Birleşik Devletleri (ABD) Houston Ticaret Ataşesi olarak görev yapan Ahmet Zafer Gülşen, 330 milyona yakın nüfusa sahip ülkenin Türk ihracatçılarına mobilya, balık ve deniz ürünleri, ayakkabı, makine ve elektrikli aletler ile deri sektörlerinde fırsat sunduğunu belirtti. Hizmet ticaretinde ise teknik müşavirlik, bilgi teknolojileri, finans teknolojileri, bio teknoloji ve oyun-yazılım sektörlerinin ihracat potansiyeli taşıdığını dile getirdi.

22 trilyon doların üzerinde gayri safi yurt içi hasılaya sahip ABD'de kişi başı gelirin 67 bin dolar düzeyinde olduğunu kaydeden Ahmet Zafer Gülşen, bu ülkenin yıllık 1,6 trilyon dolar ihracat, 2,6 trilyon dolar ithalat yaptığını anlattı.

ABD'nin ithalatında Çin, Meksika, Japonya ve Almanya'nın öne çıktığını aktaran Gülşen, Türkiye'nin ise 268'inci sırada geldiğini dile getirdi. Türkiye'nin ABD'ye 8,3 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiğini, bu ülkeden yapılan ithalatın ise 12,4 milyar dolar düzeyinde olduğunu söyleyen Gülşen, "Türkiye olarak ABD'ye ihraç ettiğimiz ürünlerin başında 526 milyon dolar ile halı ve yer kaplamaları, 325 milyon dolar ile turbojet ve gaz türbinleri, 325 milyon dolar ile binek otomobiller, 298 milyon dolar ile petrol yağları, 299 milyon dolar ile mücevher geliyor. ABD'den ithal ettiğimiz ürünlere baktığımızda 1,28 milyar dolar ile demir-çelik hurdası, 985 milyon dolar ile helikopter-uçak, 896 milyon dolar ile turbojet-gaz türbini, 704 milyon dolar ile pamuk, 456 milyon dolar ile petrol gazları geliyor" dedi.

ABD'nin ithalatında öne çıkan başlıca ürünleri yansıtan Gülşen, "ABD her yıl ortalama 175 milyar dolarlık motorlu kara taşıtları ithal ediyor. Ham petrol ve petrol yağları ithalatı ise 157,4 milyar dolar düzeyinde. Telefon, ses ve görüntü cihazları



8,3
MİLYAR
DOLAR

TÜRKİYE'NİN
ABD'YE
İHRACATI

ithalatı 109,4 milyar dolar civarında. Otomatik bilgi işlem makinelerinde ithalat rakamı 92,7 milyar dolar. ABD'nin yıllık ilaç ithalatı ise 71,2 milyar dolar civarında gerçekleşiyor" diye konuştu.

Türkiye'nin ABD'nin Washington, Los Angeles, Miami, New York, San Francisco, Chicago, Boston ve Houston kentlerinde ticaret ataşelikleri bulunduğunu anlatan Gülşen, "Ticaret Bakanlığı'na bağlı olarak New York'ta faaliyet gösteren Türk Ticaret Merkezi'nde ihracatçı firmalarımız dış ticaretlerini geliştirebiliyor. Burada yüzde 75 oranında kira desteği sağlanıyor. Bir yıl boyunca fuar hizmeti sunulan Türk Ticaret Merkezi'nde firmalarımız ürünlerini sergileyebiliyor. Chicago'da da Türk Ticaret Merkezi açılması için ön hazırlıklar başlamış durumdadır" dedi.

ABD'de uluslararası düzeyde tekstil, deri ve konfeksiyon, mutfak ve banyo, yapı sanayi makineleri, ayakkabı fuarları düzenlendiğini anlatan Gülşen, ürün ve hizmet ihracatında alınması gereken sertifikasyonlar ve izinler için mutlaka ticaret müşavirlerine danışılması gerektiğinin altını çizdi.

Filipinler'e kanatlı beyaz et ihracatından sonra sıra elmada

Filipinler Manila Ticaret Müşaviri olarak görev yapan Halil Öztürk, Pasifik Okyanusu'nun batısında 7 bin 600 ada ve adacıktan oluşan Filipinler Cumhuriyeti'nin 106 milyon nüfusu barındırdığını ve gayri safi yurt içi hasılasının 359 milyar dolar düzeyinde olduğunu belirtip, iki ülke arasındaki ticaret hacminin 300 milyon dolar civarında seyrettiğini söyledi. Türkiye'den 9 bin kilometre uzaklıktaki Filipinler'in Türk ihracatçıların radarında gerilerde kaldığını kaydeden Öztürk, "Türkiye'nin Filipinler'e ihracatı 177 milyon dolar civarındadır. Bu ülkeye savunma sanayii ihracatımızda artış gözlemliyoruz. 2019 yılında 13 milyon liralık tabanca ihracatımız oldu. İlaç, buğday unu, makarna, sodyum karbonat, mücevher, fırınlı ocak, ızgara, tütün, horoz ve parçalanmış tavuk sakatları en çok ihraç ettiğimiz ürünlerdir" dedi.

2004 yılında imzalanan dostluk anlaşmaları kapsamında ikili ilişkilerin geliştiğini, başkent Manila'da Türkiye Ticaret Müşavirliği'nin faaliyete geçtiğini kaydeden Öztürk, Filipinler'e direkt uçak seferlerinin başlamasıyla dış ticaretin gelişme gösterdiğini, Türkiye'nin sağlık ve tarımsal alanlarda



Ticaret Uzmanı
Halil Öztürk



Halil Öztürk, ihracatçı firmaların temsilcileriyle yüz yüze görüşmelerinde Filipinler'in dış ticaret potansiyelini anlattı.

yardımlarının ilişkileri güçlendirdiğini dile getirdi.

Potansiyel ihraç ürünlerine dikkat çeken Öztürk, şöyle konuştu: "Filipinler'e ilk kez kanatlı beyaz et ihracatına ilişkin izinleri aldık. İki yıllık uğraşımızın sonunda bu başarıyı sağladık. Yaş meyve sebze ihracatı için izin sürecimiz devam ediyor. Özellikle elma ihracatı için çalışma yürütüyoruz. Elma alımı konusunda Türkiye'ye gelip, araştırma yapacaklar. Yaş meyve sebze konusunda ilgili firmalarımız talepkâr olsunlar ki, izinleri alabilelim. Her bir ürün için izin almak gerekiyor. Tavuk bağırsağını çok seviyorlar. Evde yemek pişirme gelenekleri pek yok. Daha çok sokaktaki satıcılardan besleniyorlar. İlaç sektöründe ciddi potansiyel bulunuyor. Motorlu araç, inşaat malzemeleri, tekstil, cam ürünleri, savunma sanayi alanındaki bütün ekipmanlar potansiyel ihraç ürünlerini oluşturuyor. Filipinlerde yatırım yapmak, ticaret geliştirmek isteyen firmalar için püf noktası bu ülkede Filipinli bir ortak bulup, şirket kurmasıdır. Türk girişimcinin bu şirkette en fazla yüzde 40 hisse sahibi olmasına izin veriliyor.

TÜRKİYE'NİN YILLIK 177 MİLYON DOLAR İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİĞİ FİLİPİNLER'DE İLAÇ, MOTORLU ARAÇ, İNŞAAT MALZEMELERİ, TEKSTİL VE CAM ÜRÜNLERİNDE POTANSİYEL VAR.

Filipinler'deki bir bankaya 200 bin dolar yatırıp, kayıt sisteminde gösterirseniz yüzde yüz Türk firması olarak toptan ticarete yerinizi alabilirsiniz. Türk firmalarının Filipinlere gelip de kalite ve fiyat anlamında rekabet üstünlüğü sağlama şansı çok yüksek. Altyapı ve ulaşım da ciddi sıkıntıları bulunan Filipinler fırsatları da beraberinde getiriyor. Keşfedilecek önemli sektörler var ama mücadele etmek gerekiyor.”

Güney Kore çinko, kara taşıtları aksamaları, plastik ve mobilyada fırsat sunuyor

Güney Kore Seul Ticaret Müşaviri Yardımcısı olarak görev yapan Muhammet Alper Atilla, nüfusu 50 milyon olan Güney Kore'nin 1,66 trilyon dolar gayri safi yurt içi hasılaya sahip olduğunu, yıllık dış ticaretinin 1,14 trilyon düzeyinde gerçekleştiğini söyledi.

Güney Kore'de 535 milyar dolarlık ithalat pazarı bulunduğunu kaydeden Atilla, Çin, ABD, Japonya, Suudi Arabistan ve Almanya'nın başlıca tedarikçileri olduğunu, Türkiye'nin 45'inci sırada geldiğini belirtti. Atilla, “Ülkemizin Güney Kore ile ticaret hacmi 7,22 milyar dolar civarındadır. Güney Kore'ye yıllık 926,4 milyon dolar ihracat gerçekleştiriyoruz. İhraç kalemlerimizin başında serum, aşı, binek otomobiller, kurşun cevheri, petrol gazları bulunuyor. Türkiye'nin Güney Kore'ye yönelik ihracatının geliştirilmesi için potansiyel sektörler arasında çinko cevherleri ve konsantresi, kara taşıtları için aksam ve parçaları, plastik mamulleri, mobilya, bilyeli rulmanlar, transformatör bobin aksamaları, kakao içermeyen şeker mamulleri, yılan balığı, kürkten giyim eşyaları ve aksesuarları bulunuyor. İhracatçılarımızın Güney Kore'deki fuarlara ve ticaret heyetlerine katılmaları, pazarın taleplerine uygun ürün üretmeleri, ülkeye yönelik orta ve uzun vadeli planlara sahip olmaları ihracatımızın artmasına katkı yapacaktır” dedi.



Ticaret Uzmanı Muhammet Alper Atilla, Güney Kore'deki ihracat fırsatlarını yansıttı.

Ticaret Uzmanı Okay Öztürk, Polonya'daki dış ticaret potansiyelini bölge ihracatçılarına anlattı.

Türkiye ile Güney Kore arasında 2013'ten beri Serbest Ticaret Anlaşmasının yürürlükte olduğunu, çifte vergilendirmenin önlendiğini, karşılıklı ticaret yapan firmaların ihtiyaç duyabileceği hukuki altyapının oluşturulduğunu anlatan Atilla, şu değerlendirmeyi yaptı: “Güney Kore, teknoloji yoğun ihracat gerçekleştiriyor. Elektronik entegre devreler, petrol yağları, binek otomobiller, motorlu taşıt parçaları ve gemiler satıyor. İthalatına baktığımızda ham petrol, elektronik entegre devreler, petrol gazları, yarı iletken imalatında kullanılan makineler ve taş kömürü ithal ediyor. Korelilerle uzaktan, e-mail yoluyla tanışmadan iş yapmanız pek mümkün değil. İkili ticaretimize baktığımızda ihracat tarafında otomotiv sektörü var. Bu ülkeye otomotiv parçaları satıyoruz. Kore her ne kadar dev bir ekonomiye sahip olsa da otomotivde bizimle rekabet etmiyor. Birbirini tamamlayan ürünler pazarlayabiliyoruz. Kore'ye doğrudan yatırımlar hakkında, mevzuat ve şirket kurulumu, vergiler, ithalatçı listesine erişimde en doğru kaynak ticaret müşavirlerimizdir. En kısa zamanda ihracatçılarımızı za ihtiyaç duydukları bilgileri yansıtmaktadırlar.”

Polonya'ya ihracat, kaliteli ve markalı ürünlerle ivme kazanabilir

Polonya Varşova Ticaret Müşaviri olarak görev yapan Okay Öztürk, 38 milyon nüfusa sahip Polonya'nın Avrupa'nın merkezinde, Baltık ve İskandinav ülkelerine stratejik bağlantılar sağlayan lojistik merkez olduğunu, dış ticaret hacminin yaklaşık 530 milyar dolara ulaştığını belirtti. Polonya'nın 268 milyar dolarlık ithalatında Almanya, Çin ve Rusya Federasyonu'nun ana tedarikçi olduğunu, bu ülkeleri İtalya, Fransa, Hollanda, Çek Cumhuriyeti, Belçika, Slovakya, İngiltere ve İsveç'in izlediğini dile getiren Öztürk, Türkiye'nin bu ülke ile dış ticaretinin 6,5 milyar dolar düzeyinde olduğunu anlattı. Polonya'nın 3,35 milyar dolar ile Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı 13'üncü





Ticaret Uzmanları, ihracatçı firmalarla ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdi.

ülke olduğunu ifade eden Öztürk, “Türkiye ile Polonya arasında ticari ve ekonomik ilişkiler 2000-2019 yılları arasında 19 kat artmıştır. Her iki ülke de büyük ölçüde benzer mallar üretmekte ve ihrac etmektedir. Mal ticaretinin ağırlığını otomotiv ana ve yan sanayi, tekstil-konfeksiyon, elektronik, makine ve inşaat sektörleri oluşturmaktadır” dedi.

Avrupa Birliği’ne üyeliği ve Orta Avrupa’daki konumu, eğitilmiş genç nüfusu ve nitelikli iş gücü ile Polonya’nın en fazla yabancı yatırım çeken ülkeler arasında bulunduğunu aktaran Öztürk, Polonya’nın 2000-2014 yılları arasında toplam 110 milyar Euro yabancı yatırım aldığını anlattı. Polonya’nın ekonomisinin istikrarlı bir şekilde büyümeyi sürdürdüğünü dikkat çeken Öztürk, şunları söyledi: “Polonyalı

177
MİLYAR
DOLAR

ROMANYA’NIN
DIŞ TİCARET
HACMI

ithalatçıların tedarikçilerde aradığı temel kriterler, fiyat, kalite ve güvenilirliktir. Türkiye’ye ve Türk mallarına yönelik olumsuz bir intiba yoktur. Ancak batı ülkelerinin markalı ürünleri daha çok tercih edilmektedir. Kaliteli ve markalı tüketim ürünlerinin firmalarımızla doğrudan açılacak mağaza veya depo zincirleriyle piyasaya sunulması Polonya’ya yönelik ihracatımıza ivme kazandıracaktır. Türkiye, kısa taşıma süresi, coğrafi yakınlığı, sağladığı düşük stok maliyeti ile Polonya pazarında avantajlara sahiptir. Polonya’nın toplam enerji tüketimi içinde yenilenebilir enerjinin payının artırılması hedefi, rüzgâr türbinlerinin aksam ve parçalarına yönelik talebi çoğaltacaktır. Yaşlı nüfusu nedeniyle bu ülkede hayatı kolaylaştıracak ve yaşlıların sağlığını koruyacak ev içi ekipmanlar, dekorasyon ürünleri, yaşlılar için tekstil ürünleri, doğal gıda ürünleri potansiyel arz etmektedir. İhracatçılarımız tarafından bilinmeyen pazar olarak önümüzde duran Polonya’da Türk firmalarının ve ürünlerinin tanıtımı için etkin tanıtım organizasyonları önem taşımaktadır. Potansiyel sektörler için ticaret heyeti, alım heyeti, özel alım heyeti organizasyonlarının düzenlenmesinde yarar görmekteyiz.”

Romanya, Avrupa pazarını hedefleyen ihracatçılar için sıçrama tahtası

Romanya Bükreş Ticaret Müşaviri olarak görev yapan Hakkı Barutçu, 20 milyon nüfusa sahip Romanya’nın 240 milyar dolarlık gayri safi yurt içi hasılası bulunduğunu, dış ticaret hacminin 177,6 milyar dolar düzeyinde olduğunu söyledi. Romanya’nın 97,9 milyar dolarlık ithalat pazarı bulunduğunu kaydeden Barutçu, en çok kara taşıtları aksam ve parçaları, ham petrol, ilaç ithal ettiğini



Ticaret Uzmanı Hakkı Barutçu, Romanya’daki ihracat fırsatlarını anlattı.

belirtti. Türkiye ile Romanya arasındaki ticaret hacminin 5,7 milyar doları aştığını aktaran Barutçu, “Romanya’ya ihracatımız 3,6 milyar dolar, ithalatımız ise 2,2 milyar dolar düzeyindedir. Bu ülkeye en çok demir-çelik, kara ulaşım araçları, tekstil elyafı ve mamulleri, enerji makineleri, tarımsal ürünler, konfeksiyon ihraç ediyoruz. Romanya’da 17 binden fazla Türk firması faaliyet göstermektedir. Tekstil firmalarımız AVM ölçeğinde bu ülkeye yayılmış durumdadır. Hükümetin yabancı yatırımları çekmeye çalışıyor olması, Romanya ekonomisine olan güveni göstermektedir” dedi.

Romanya’nın Avrupa Birliği üyesi olması dolayısıyla mevzuatlarının şeffaf olduğunu, Avrupa pazarında etkin olmayı hedefleyen Türk firmaların bu ülkeyi sıçrama tahtası olarak gördüğünü anlatan Barutçu, “Romanya’daki potansiyel sektörlerin başında demir-çelik ve mamulleri, inşaat malzemeleri, makine, oto yan sanayi, tekstil yan sanayi, ambalaj sanayi, hazır giyim, kozmetik ve temizlik ürünleri ile mobilya geliyor. Çok sayıda Türk firması, Romanya’nın öncelikleri arasında bulunan kara yolu ve demir yolu projelerine yoğunlaşmış durumdadır. Romanya’ya gelip de memnun kalmayan firma ile karşılaşmadık, ancak nitelikli işçi bulma sıkıntısı yaşanıyor. Türk yatırımlarının Romanya ekonomisine katkılarından dolayı misafirperverlikleri üst düzeyde. Bu da Romanya pazarına girmek isteyen yeni Türk firmalarını önemli açılımlar sağlıyor. Ticaret Bakanlığımızın elinde Romanya’daki 90 bin firmanın verileri bulunuyor. Romanya’da şirket kurup, ticaret yapan Türk firmaları Avrupa’nın diğer ülkelerine kolay erişim sağlayabiliyor” diye konuştu.

Ukrayna, 800 milyon nüfusa hitap eden bir pazara sahip

Ukrayna’nın Kiev Ticaret Müşaviri olarak görev yapan Haydar Koçak, 40 milyon nüfuslu bu ülkenin Bağımsız Devletler Topluluğu ve Avrupa Birliği ile Serbest Ticaret Anlaşmaları çerçevesinde 800 milyon nüfusa hitap eden bir pazara sahip olduğuna dikkat çekti. Otomobilden uçak üretimine kadar güçlü bir sanayisi olan Ukrayna’nın 50 milyar dolarlık ihracat, 60,7 milyar dolarlık ithalat pazarına sahip olduğunu anlatan Koçak, “Birçok



Ticaret Uzmanı Haydar Koçak, Ukrayna’daki dış ticaret potansiyelini anlattı.

sektördeki yeni yatırım ve modernizasyon ihtiyacı dikkate alındığında Ukrayna başta inşaat sektörü olmak üzere tarım ürünleri üretimi, sanayi, enerji ve turizm alanlarında Türkiye açısından potansiyel barındıran önemli bir komşumuzdur” dedi.

Ukrayna’ya ihracat yapan ülkelerin başında 38,3 milyar dolar ile Çin’in, 6,4 milyar dolar ile Rusya Federasyonu’nun ve 5,5 milyar dolar ile Almanya’nın geldiğini aktaran Koçak, “Türkiye’nin Ukrayna’ya ihracatı 2 milyar dolar düzeyindedir. Bu ülkeden ithalatımız ise 2,33 milyar dolar civarındadır. Ukrayna en çok mineral yakıtlar ve mineral yağlar, sanayi kazanları, mekanik makine, elektrikli makine aksam ve parçaları ithal ediyor. Türkiye olarak Ukrayna’ya en çok tekstil ve hazır giyim, makine ve elektrik ekipmanları, kara taşıtları, kimyasallar, plastik ve kauçuk ile tarım ürünleri ihraç ediyoruz” diye konuştu.

Türkiye ile Ukrayna arasında 4,5 milyar dolar civarındaki dış ticaretin 2023 hedefleri doğrultusunda 10 milyar dolara çıkarılmasına çalışıldığını ifade eden Koçak, şunları söyledi: “Ukrayna’daki Türk yatırımlarının tutarı 338 milyon dolar, üçüncü ülkelerle birlikte Türk sermayeli şirketlerin yatırım tutarı toplam 3 milyar dolardır. Ülkede inşaat yapımı açısından ihtiyaçlar göz önüne alındığında hem altyapı hem üstyapı olarak önemli bir potansiyel bulunmaktadır. Ancak, 1991 yılında bağımsızlığına kavuşan Ukrayna’da yeterli sermaye birikimi oluşmamıştır. 2013’teki siyasi ve ekonomik olaylar sonucu ekonomideki küçülme, sağlıklı bir bankacılık sisteminin olmaması gibi sebeplerle, sınırlı sayıdaki proje uluslararası finans kurumlarından kaynak sağlayabilmiştir. 21 ilde havaalanı ve 16 limanı olan Ukrayna’da binlerce kilometre yol yapımı da devam etmektedir. Yapısal reformların tamamlanması halinde 10 milyar dolarlık yabancı sermaye girişi beklenmektedir.”

TÜRKİYE İLE UKRAYNA ARASINDAKİ 4,5 MİLYAR DOLARLIK DIŞ TİCARET HACMİNİN 2023 YILINDA 10 MİLYAR DOLARA ÇIKARILMASI HEDEFLENİYOR .

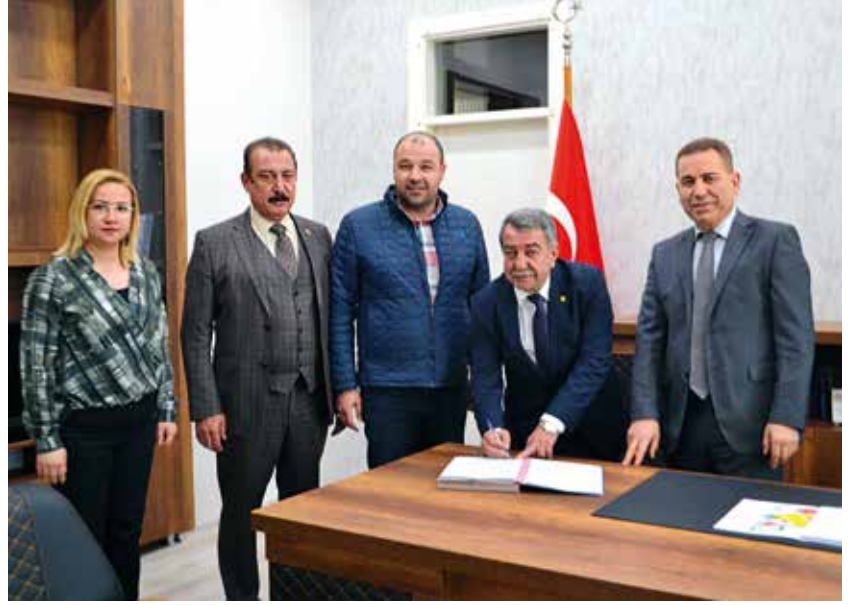
İŞ DÜNYASI İLE GENÇLERİ BULUŞTURACAK 'İMZA'

TÜRKİYE Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile Gençlik ve Spor Bakanlığı, genç girişimcilerin eğitimi, iş dünyasını nitelikli eleman ihtiyacının karşılanması ve gençlerin TOBB üyelerinin işyerlerinde staj yapmalarını öngören protokol imzalandı.

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, 2009'da yola çıkan TOBB Genç Girişimci Kurulu'nun bugün 8 bin kişilik büyük bir aile olduğunu belirterek, bu süreçte Türkiye'de girişimciliğin farkındalığında artış sağladıklarını bildirdi. Genç girişimcilerin 81 ilde girişimcilik ekosistemini kurmak için çalıştığını kaydeden Hisarcıklıoğlu, "Girişimciler ne kadar güçlüyse, ekonomi de o derece güçlü ve rekabetçi olur. Zaten yeni fikirler, dünyayı değiştiren inovasyonlar, hep gençlerden çıkıyor" dedi. Gençlik ve Spor Bakanı Mehmet Muharrem Kasapoğlu ise bu noktada en büyük arzularının girişimci ekosistemini oluşturmak olduğunu belirtti. Yapılan protokole göre, TOBB üyeleri ihtiyaçları olan stajyerlerin niteliklerini ve bu yöndeki taleplerini TOBB'a bildirecek. Bakanlık TOBB'dan gelen bu talepleri gençlere aktaracak. Ayrıca Bakanlık bünyesinde gençler için girişimcilik kampları düzenlenecek. TOBB üyeleri, iş tecrübelerini genç girişimci adaylarına aktaracak.



Genç girişimciler sanayi tesislerinde staj yapma imkanı bulacak.

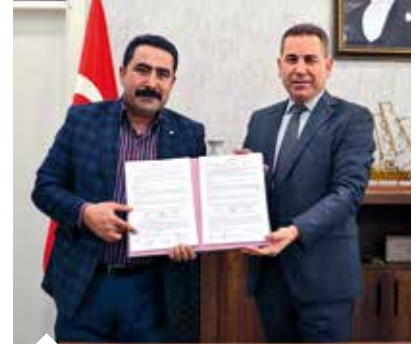


Ceyhan Organize Sanayi Bölgesi'nde arsa tahsisleri başladı

TÜRKİYE'NİN 288'inci organize sanayi bölgesi olarak tescillenen Ceyhan Organize Sanayi Bölgesi'nde (Ceyhan OSB) ilk arsa tahsisleri yapıldı. Ceyhan Kaymakamı ve Ceyhan OSB Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Bayram Yılmaz ve Yönetim Kurulu Üyelerinin huzurunda, Cansa Tarım Makineleri, Samet Hazır Beton, Ekton İnşaat ve Özaydın İnşaat'a arsa tahsisleri gerçekleştirilerek sözleşmeleri imzalandı.

Bin 210 dekar alanda 56 sanayi parseli oluşturuldu

Dr. Bayram Yılmaz, bin 210 dekar alanda imar planı hazırlanan Ceyhan OSB'de büyüklükleri 5 bin metrekare ile 41 bin 500 metrekare arasında değişen 56 sanayi parseli bulunduğunu belirtip, yatırımcılara 1/4'ü peşin, kalanı 6 ay arayla 3 eşit taksitle arsa tahsisi yapmaya başladıklarını belirtti. Yılmaz, "Bölgemize yatırım yapmayı planlayan tüm yatırımcıların teşvik ve desteklerden faydalanarak en rahat şekilde yatırım gerçekleştirmesi konusunda elimizden geleni yapacağız. En önemli arzumuz bölgemizde ülke ekonomimize en üst seviyede katkı sağlayan yeni yatırımlar ve buna bağlı yeni istihdamlar görmektir" dedi.



Ceyhan Kaymakamı Dr. Bayram Yılmaz, yeni yatırımcılara arsa tahsis belgelerini verdi.

Kritik bir lokasyonda yer alıyor

Güneyde Yumurtalık Serbest Bölgesi'ne, batıda Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi'ne, doğuda Erzincan OSB'ye sınır komşusu olan Ceyhan OSB, denize 1,3 kilometre uzaklıkta konumlandırıldı. 4 adet liman ve 2 adet iskeleye yakın mesafede olan Ceyhan OSB'nin bitişiğinde Irak Petrolleri Terminali BOTAS ve BTC - Azerbaycan Petrolleri Terminali BİL, İSKEN, SANKO gibi makro ölçekli yatırımlar yer alıyor. Güney sınırından otoyol bağlantı yolu geçen bölgenin yakınından geçecek şekilde demir yolu planlaması yapıldı.

TARIM DÜNYASI MERSİN'DE BULUŞTU

Akdeniz Bölgesi'nin tarım, liman ve ticaret kenti Mersin'in ekonomisine önemli katkılar sağlayan Mersin Tarım, Sera ve Hayvancılık Fuarı, 15'inci yılında yeni teknolojileri, ileri teknikleri ve katma değer yaratan ürünleri bölge üreticileriyle buluşturdu.

Mersin CNR Expo Yenişehir Fuar Merkezi'nde 200'ün üzerinde firmanın katılımıyla 20 bin metrekare kapalı ve açık alanda gerçekleştirilen 15. Mersin Tarım, Sera ve Hayvancılık Fuarı, yerli ve yabancı firmaları, çiftçileri, ithalatçıları, bayileri ve diğer kurumsal müşterileri bir araya getirip, tarımsal üretime yön verdi.

Fuarın açılışına Mersin Valisi Ali İhsan Su, Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seçer, CNR Holding Pazarlama ve İletişim Direktörü Reha Tartıcı, il protokolü üyeleri, ilçe belediye başkanları, kamu kurum ve sivil toplum kuruluş temsilcileri, sektör temsilcileri, çiftçiler ve vatandaşlar katıldı.

Son 15 yılda çiftçilere 1,6 milyar lira tarımsal destek sağlandı

Davetilere hitap eden Mersin Valisi Ali İhsan Su, kentte her yıl 12 fuar düzenlendiğine dikkat çekerek, bu etkinliklerin Mersin'in ekonomisine ve tanıtımına büyük katkı sağladığını belirtti. Tarım sektöründe Mersin'in yüksek potansiyeline değinen Vali Su, "Son 15 yılda ilimizde çiftçilerimize 1,6 milyar lira tarımsal destek sağlandı. Bunların yanında kentimizde 800 dönüm arazi üzerinde tarım teknoparkının kuruluş çalışmaları tamamlandı, yapım çalışmalarına



Narenciye diyarı Mersin'de 15'incisi gerçekleştirilen Tarım, Sera ve Hayvancılık Fuarı'nda Akdeniz İhracatçı Birlikleri standıyla yer aldı.

başlayacağız. Zararlılarla mücadele konusunda çok ciddi çalışmalar yapıyoruz. Tüm bunların yanında kasım ayında 2020 Dünya Turunçgil Kongresi'ni, Narenciye Festivali ile birlikte gerçekleştireceğiz" dedi.

'4,5 milyon ton meyve ve sebze üretimimiz var'

Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seçer ise Mersin'in bereketli toprakları, mikro klima iklimi sayesinde narenciye ve çilek başta olmak üzere çok

çeşitli meyve ve sebze yetiştirildiğini dile getirdi. Başkan Seçer, "Türkiye'nin yaklaşık 22 milyon ton meyve üretimi var, bunun 2,5 milyon tonunu Mersin olarak biz üretiyoruz. Türkiye'nin üretiminin yüzde 7'sine denk gelen 2 milyon ton sebze üretimi yine bizim bölgemizde gerçekleşiyor. Örtü altı üretiminde önemli yere geldik. Örtü altı üretiminde yüzde 16'sı bizim bölgemizde gerçekleşiyor. Bunlar çok önemli değerler. Bunları en iyi şekilde kullanmak zorunluluğumuz var. Bu fuarlar sahip olduğumuz değerleri geliştirmek ve dünyada rekabet kapısını aralamak için yapılan organizasyonlardır" diye konuştu.

4 günde 40 bin kişi ziyaret etti

Protokol konuşmalarının ardından Vali Ali İhsan Su ve kent protokolü açılış kurdelesini kesip, stantları gezdi. 5-8 Mart tarihleri arasında 40 bin ziyaretçi çeken fuarda akademisyenler ve sektör profesyonellerinin konuşmacı olduğu bir dizi seminer ve söyleşilerle sektörün gelişimine ivme kazandırıldı.



Mersin Tarım, Sera ve Hayvancılık Fuarı'nda el dokuması halı ve kilimler de sergilendi.

'YATIRIM İÇİN BU FIRSAT KAÇMAZ'

530 hektar arazide planlanan ve tamamlandığında 15 bin kişiye istihdam imkânı sağlayacak Tarsus Organize Sanayi Bölgesi'ne (Tarsus OSB) yatırımcıların ilgisi artarak devam ediyor. Tarsus OSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili H. Ruhi Koçak, "Sanayicilerin ilgisi sevindirici. Cazip fiyat ve konum avantajlarımızla yatırımcıya fırsat sunuyoruz. Arsa metrekaresine birim fiyatını 31 Mart 2020'ye kadar 125 TL olarak belirledik. Bu fırsat kaçmaz. Yatırım planı olan tüm sanayicilerimizi bekliyoruz" dedi.



Mersin'in Tarsus İlçesi'nde Çamtepe, Kurbanlı ve Sağlıklı mahalleleri sınırları içerisinde 530 hektar alan üzerine kurulması planlanan ve temel atma hazırlıkları yapılan Tarsus OSB'nin kent ve bölge ekonomisine ciddi katkı sunması bekleniyor. Tarsus Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı ve Tarsus OSB Yönetim

◀ Tarsus OSB
Yönetim Kurulu
Başkan Vekili
H. Ruhi Koçak

Kurulu Başkan Vekili H. Ruhi Koçak, kurucu ortakları arasında Mersin Valiliği, Mersin Büyükşehir Belediyesi, Tarsus Belediyesi, Tarsus Ticaret ve Sanayi Odası, Tarsus Ticaret Borsası, Tarsus Gıda Sanayicileri ve Yatırımcı İşadamları Derneği'nin yer aldığı Tarsus OSB ile ilgili geline sürecin sevindirici olduğunu söyledi. Tarsus OSB'nin 2017 yılında tüzel kişilik kazandığını, 2019'da kamu-laştırma çalışmaları yapıp, altyapı hazırlık sürecine geçildiğini belirten Koçak, "Dolayısıyla bu kadar kısa sürede bu tür zor işleri yapıp organize sanayi bölgesi kurmak gerçekten kolay değil. Biz bu zoru başardık. Bir an önce altyapı çalışmalarına başlamak istiyoruz" dedi.

Doğrudan 15 bin kişiye istihdam

Tarsus'u ve bölgeyi ayağa kaldıracak projenin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi olduğunu ve bunu hemen her platformda dile getirdiklerini ifade eden Koçak, şunları söyledi: "OSB bizi kurtaracak, işsizliği ortadan kaldıracak. Doğrudan 15 bin kişiye istihdam sağlayacak.



Tarsus OSB, Adana havalimanına 44 km, Mersin Limanı'na 44 km, Mersin Serbest Bölge'ye 40 km, yeni kurulacak Çukurova Bölgesel Havalimanına 25 km ve Yenice Lojistik Üssü'ne ise 18 km uzaklıkta.

Avantajlı fiyatlar için son gün 31 Mart

Tarsus OSB'nin konumu itibarıyla yatırımcılar için cazip noktada olduğuna dikkat çeken Koçak, şunları kaydetti: "Otoban, havaalanı, demir yolu ve limana bağlantısı çok yakın olan organize sanayi bölgemiz yatırımcılar için çok cazip fırsatlar barındırıyor. Bizim amacımız da yatırımcıya uygun fiyatlarla sanayi parseli tahsis etmek. Bu amaçla, Müteşebbis Heyetimizin kararıyla arsa metre-kare birim fiyatı 31 Mart 2020'ye kadar 125 TL olarak belirledik. Yatırım yapmak isteyen sanayicilerimizi bu tarihe kadar Tarsus Ticaret ve Sanayi Odamıza veya Tarsus OSB'ye davet ediyoruz. Her türlü kolaylığı sunmaya hazırız, yatırımcılarımızı bekliyoruz."

İkinci Marmara Bölgesi

Koçak, tüm çabalarının bölge ekonomisini kaldırmak olduğunu ve bu doğrultuda tüm kurum ve kuruluşlarla iş birliği içinde hareket ettiklerini belirterek, "Yeni bir Marmara Bölgesi oluşturmak ve yatırımcıları çekmek için tüm dinamiklerle el ele, kol kola olmak zorundayız. Tüm dinamiklerin desteğine her zamankinden daha çok ihtiyacımız var" diye konuştu.

Bu projenin hayata geçmesi için tüm müteşebbis heyetimizle birlikte canla başla çalışıyoruz. Güzel bir iş birliği, beraberlik ve dayanışma örneği sergiliyoruz. Bu anlamda başta Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Sayın Mustafa Varank'a, TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu Başkanı ve Mersin Milletvekili Sayın Lütfi Elvan'a, Mersin Valimiz aynı zamanda Tarsus OSB Yönetim Kurulu ve Müteşebbis Heyet Başkanımız Sayın Ali İhsan Su'ya, projeye en başından beri sahip çıkan Mersin Büyükşehir Belediye Başkanımız Sayın Vahap Seçer olmak üzere kurumsal destek veren tüm kurum ve kuruluşlara, tüm müteşebbisler adına teşekkürlerimizi sunuyorum."

Yakında temel atılacak

"Amacımız tek; Tarsus ve kent ekonomisine katkı sağlamak. Başaracağımıza inanıyorum" diyen Koçak, şu bilgileri paylaştı: "Şu anda birinci etabımızın yüzde 60'ı için sanayicilerle anlaştık. 35 yatırımcımız var. Yapılan yatırımın yüzde 40'ını tarım ve gıda, akabinde

metal, kimya ve plastik sanayi oluşturuyor. Ağırlıklı Çukurova Bölgesi olmak üzere bizimle her yerden diyaloga geçen yatırımcılar var. Firmalar biz altyapı çalışmalarını yaparken, bir yandan da yatırımlarına başlamak istiyor. Bize duydukları güven gurur verici. Herhangi bir aksilik olmazsa yakın bir tarihte temel atma törenimiz olacak."



AKİB TÜRK HALK MÜZİĞİ KOROSU'NDAN KADIN EMEĞİNE DESTEK KONSERİ

8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü anısına ortopedik engelli kadınlar ve üretici kadın kooperatifleri yararına konser düzenleyen Akdeniz İhracatçı Birlikleri Türk Halk Müziği Korusu, sevilen türküleri seslendirdi. Şef Turhan Alıcı'nın yönetimindeki 8'i kadın 11 kişilik koro, 15 türkü ve potpuriyi başarıyla yorumlayıp dinleyicilerden coşkulu alkış aldı.



Kadın Emegine Destek Konseri'nde AKİB personeli koristler, kadınlar için türküler söyledi.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Türk Halk Müziği Korusu, 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü etkinlikleri kapsamında ortopedik engelli kadınlar ve üretici kadın kooperatifleri yararına 'Kadın Emegine Destek Konseri' düzenledi. 8 aylık çalışmanın sonunda Anadolu insanının aşkını, sevincini, mutluluğunu, hüznünü, acısını, hasretini ve ayrılığını anlatan türküleri başarıyla yorumlayan koristler, dinleyicilerin coşkulu alkışını aldı.

Mersinli kadınlar el emeği göz nuru ürünlerini sergiledi

AKİB hizmet binasında gerçekleştirilen 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü etkinliğinde Mersin Ortopedik Engelliler Derneği ve Toprak Ana Kadın Üretici Kooperatifi üyeleri, açtıkları stantlarda el emeği göz nuru ürünlerin satışını yaptı. Daha sonra Akdeniz İhracatçı Birlikleri Türk Halk Müziği Korusu, Kadın Emegine Destek Konseri'nde sahne aldı. Şef Turhan Alıcı'nın yönetiminde 8'i kadın 11 kişilik koro, usta müzisyenler eşliğinde 15 türkü ve potpuri seslendirdi.

Dinleyiciler, türkülerle alkışlarla tempo tuttu

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Türk Halk Müziği Korusu, ilgiyle dinlenen konserte 'Derdimi Dökersem, Yayla Çiçeği Mısın?', 'Burçak Tarlası, Erisin Dağların Karı', 'Keklik İdim Vurdular, Dereler Akar Gider, Eyvanına Vardım, Çamdan Salkız Akıyor, Ela Ela Leose, Seher Oldu Ey

Nigarım, Masa Üstünde Testi, Çuha Şalvar, Kara Gözlü Ay Balam, Ötme Bülbül ve Tevhit adlı eserlerden oluşan repertuarı başarıyla yorumladı. Salonu dolduran dinleyiciler, türkülerle alkışlarla tempo tutarak, eşlik etti.

'Kadınlar, Türk toplumunun baş tacıdır'

Konserin finalinde sahneye çıkan AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan, Koro Şefi Turhan Alıcı'ya teşekkür edip, günün anısına hediyelerini takdim etti. Erkan, dünya genelinde son 200 yılda kadın haklarının ve eşitlik taleplerinin ön plana çıktığını ve büyük mücadeleler sonunda önemli kazanımlar elde edildiğini belirtti. Türk toplumunun kadınları binlerce yıldır baş tacı yaptığını, 86 yıl önce seçme ve seçilme hakkı kazanan Türk kadınlarının devletin yönetim kadrolarında, iş hayatında ve siyasette aktif olduğunu kaydeden Erkan, AKİB'de hizmet veren kadın personel sayısının da fazla olduğunu söyledi. Şef Turhan Alıcı ise "8 aylık sıkı çalışmayla Mersinlilerin huzuruna çıktık. Türk halk müziğine gönül veren insanlarla amatör bir ruhla çalıştık, güzel bir konsere imza attık" dedi.



MERSİNLİ GİRİŞİMCİLERE BORDROLAMA EĞİTİMİ

MERSİN'DE Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Mersin Büyükşehir Belediyesi Kariyer Merkezi ve Girişimci İnsan Kaynakları Derneği'nin (GİDERİK) iş birliğinde 50 firma yöneticisine Bordrolama Eğitimi verildi.

AKİB hizmet binasında gerçekleştirilen seminerin açılışına Mersin Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter Yardımcısı Ali Rıza Özdemir, Mersin Büyükşehir Belediyesi Kariyer Merkezi Müdürü Serkan Özada ve ihracatçı firma temsilcileri katıldı. Kariyer Merkezi'ni kurarken, iş gücü piyasasının beklentilerini ön planda tuttuklarını kaydeden Serkan Özada, en fazla talebin bordrolama eğitimi olduğunun ortaya çıktığını söyledi. Özada, etkinliklerinin istihdam teşvikleri, SGK iş hukuku ve turizm konularında devam edeceğini belirtti.



Akdeniz İhracatçı Birlikleri hizmet binasında Mersinli iş insanlarına bordrolama eğitimi verildi.

Genel Sekreter Yardımcısı Ali Rıza Özdemir ise kariyer merkezinin faaliyetlerine büyük önem verdiklerini vurgulayıp, bu alanda AKİB ile iş birliği yapmaktan büyük memnuniyet duyduklarını ifade etti.

İş ve SGK Uzmanı Öznur Gür, temel ücret hesaplama, kesintiler, bordro mevzuatı ve yasal zorunluluklar, cezalar, bordro süreçlerini hesaplama ve uygulamaları hakkında sunum yaptı. Eğitimin sonunda katılımcılara belgeleri verildi.



'Mersinde teknoloji vadisi kuracağız'

MERSİN Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) Başkanı Ayhan Kızıltan, Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi (MTOSB) ile birlikte kentte bir Teknoloji Vadisi kuracaklarını belirterek, "El birliği ile Mersin'de teknoloji devrimini başlatacağız" dedi.

MTSO Başkanı Ayhan Kızıltan ve MTOSB Başkanı Sabri Tekli, TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu Başkanı Lütfi Elvan'ı Ankara'da ziyaret edip, yürüttükleri projeler hakkında bilgi alışverişinde bulundu. Görüşmede özellikle MTOSB'de devam eden Model Fabrika ile yeni

planlanan Mersin Teknoloji Vadisi Projeleri öne çıktı.

Kızıltan, "Mersin Teknoloji Vadisi'nde sağlıktan savunma sanayine kadar çok geniş yelpazede ar-ge çalışmaları yapılmasına olanak tanınacak. Yapılacak bu çalışmalar yine aynı ortamda ürüne dönüştürülebilir. Mersin Büyükşehir Belediyesi ve Mersin Üniversitesi'nin de içinde yer alacağı, kent ekonomimizi daha çok canlandıracak bu önemli projeyi Sayın Lütfi Elvan da destekledi. El birliği ile Mersin'de teknoloji devrimini başlatacağız" dedi.

Ekonomiye güven 21 ayın zirvesinde

EKONOMİK güven endeksi, şubatta geçen yılın aynı ayına göre 14 puan artışla 21 ayın zirvesi olan 97,5'i gördü.

Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik duruma ilişkin değerlendirme, beklenti ve eğilimlerini özetleyen bileşik endeks olan ekonomik güven endeksi, 2018'in başında 105,2 seviyesinde bulunuyordu. Spekülatif kur atakları, jeopolitik gelişmeler ve küresel ticaret savaşlarının etkisiyle gerilemeye başlayan endeks, Ekim 2018'de 75,2 seviyesine kadar indi.

Ekonomi yönetiminin aldığı tedbirler ve uyguladığı politikaların etkisiyle faizlerde ve enflasyonda görülen düşüşler, ekonomik güven endeksinin de yükseliş trendine dönmelerini sağladı. Ekonomik güven endeksi, geçen yılın eylül ayından bu yana yükselişini sürdürerek, şubatta geçen aya göre 0,4, geçen yılın aynı ayına kıyasla 14 puan yükseldi. Böylece endeks 21 ayın zirvesi olan 97,5'i gördü. Ekonomik güven endeksindeki yükselişin yatırım ivmesini artırması bekleniyor.

KAYSERİ'YE YAPAY ZEKÂ ARAŞTIRMA MERKEZİ KURULUYOR

ERCİYES Üniversitesi (ERÜ) Rektörü Prof. Dr. Mustafa Çalış, Türkiye genelinde en fazla proje hazırlayan öğrenci sayısına sahip, araştırma üniversitesi olarak Yükseköğretim Kurulu'na (YÖK) Yapay Zekâ Araştırma Merkezi Kurulması için başvuruda bulduklarını açıkladı. ERÜ bünyesinde Yapay Zekâ Araştırma Merkezi'nin yönergesinin Prof. Dr. Derviş Karaboğa tarafından hazırlandığını, çalışma tamamlandığında YÖK'e sunacaklarını kaydeden Rektör Çalış, "Çok kısa zamanda yapay zekâ araştırma merkezimiz kurulmuş olacak. Tabii ki bu yapay zekâ araştırma merkezi sadece mühendisliğin birkaç bölümü ile yapılacak bir iş değil. Bu merkez, ilgili tüm birimlerin ortak bir araştırma merkezidir. Tıp fakültesi olmaz ise yapay zekâ araştırma merkezi işlemez veya mühendislik fakültesi olmazsa yine işlemez. Dolayısıyla tüm üniversitemizin ilgili birimleri, yapay zekâ araştırma merkezinde yer alacak ve her türlü araştırma-geliştirme orada yapılacak" dedi. Rektör Çalış, ERÜ Teknopark'ta 200'ün üzerinde şirketin faaliyet gösterdiğini, 53 şirketin kurucusu veya ortağının öğrenciler olduğunu vurguladı.

AKİB ÜYELERİNE TRADEMAP KULLANIMI VE İSTİHBARAT

AKDENİZ İhracatçı Birlikleri'nde (AKİB) düzenlenen seminerde ihracatçı firmalar, dış ticaret istatistiklerini, ülke analizlerini, trendleri doğru ve güncel olarak sunan Trademap sitesinin kullanımını konusunda bilgilendirildi. İstanbul Okan Üniversitesi (İÖÜ) Öğretim Üyesi Dr. Zeynep İyiler, ihracatçı firmaların temsilcilerine istatistik güncel veriler sağlayarak, doğru ve güncel dış ticaret bilgilerine erişime imkân veren Trademap'in kullanımını anlattı.



İÖÜ Öğretim Üyesi Dr. Zeynep İyiler

Uygulamalı olarak gerçekleştirilen iki günlük "Trademap Kullanımı ve İstihbarat Eğitimi"nde katılımcıların farklı ticari istihbarat sistemleri ile tanışmaları ve internet üzerinde çok farklı kaynaklardan gerçek müşteri bulma tekniklerini öğrenme ve uygulamaları amaçlandı. Dr. Zeynep İyiler, katılımcılara "Hedef pazar seçme, bulunduğunuz pazarda satışlarınızı artırma, dünya ticaretinde neler oluyor?, Rekabetçi ortamda diğer ülke firmaları neler yapıyor?" konularını takip etmenin ana rotasını oluşturan yöntemleri anlattı.

İyiler, "Trademap pazarda olan birçok gelişmeyi sayısal olarak aktarıyor. Hangi ürünü, hangi ülkeye ihraç etmeniz gerektiğini ortaya çıkarıyor. Herkes satış yapmak istiyor, satışı nasıl yapabileceğinizi öğretiyoruz. Önemli olan doğru ülkeyi belirlemektir. Teknolojinin gelişmesi ile pazar analiz yöntemleri gelişti ve müşteri bulmak çok kolay, asıl mesele müşteriyi elde tutmaktır" dedi.

İhracatta kendini geliştirmek isteyen ve yeni ihracat yapacak olan firmalara önerilerde bulunan İyiler, Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) pazar analiz araçları hakkında da uygulamalı olarak katılımcıları bilgilendirdi.

E-ihracat profesyonelleri ile iş çevreleri Kayseri'de buluştu

KAYSERİ'de e-ihracat farkındalığını artırmak amacıyla Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN) tarafından düzenlenen Erciyes E-İhracat Konferansı, e-ticaret ve e-ihracat profesyonellerini Kayserili girişimcilerle bir araya getirerek, yeni ufuklar açtı.

Konferansta; Kayseri'deki üreticilere, bölgenin önde gelen şirket yöneticilerine ve elektronik ihracat yapmak isteyenlere stratejik bilgiler verildi. Ekosistemin profesyonelleri, e-ihracatta trend uygulamalar, pratik e-ihracat çözümleri ve e-ihracatta devlet teşvikleri gibi konularda sunumlar yaptı. Ayrıca, online ödeme sistemlerinden e-ihracat yazılım teknolojilerine, lojistikten lokalizasyona, stok yönetiminden global pazar yerlerinde satışa kadar çok geniş bir yelpazede bilgilerin aktarıldığı konferansta, ünlü e-ticaret markalarının temsilcileri tecrübelerini paylaştı. İkili ve gruplar halinde 33 toplantı gerçekleştirildi.



İhracatçılar e-ticaret ve e-ihracat profesyonellerinden bilgi aldı.

Farkedilmek için herkesin gittiđi yoldan gitmeyin!

Markanıza özel yeni bir yol haritası için bekliyoruz.

- PR Hizmetleri
- Kurumsal Yayıncılık
- Medya Satın Alma
- Kişisel ve Kurumsal Eğitim Danışmanlığı



NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

www.narprmedya.com

TÜRKİYE'NİN YATIRIM ÜSSÜ

TARSUS ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ



31 MART 2020 TARİHİNE KADAR
AVANTAJLI FİYATLARI
KAÇIRMAYIN

0324 616 33 46 - 48

Adres: Tarsus Ticaret ve Sanayi Odası K:4

Metrekaresi
125₺

KURUCU ORTAKLAR

